

CĂVESCU NADIA GRAȚIELA

# CULEGERE DE TESTE DE ECONOMIE PENTRU DREPT

CONSUMATORUL, PRODUCĂTORUL, PIAȚA



EDITURA  
**EVOMIND**

# CULEGERE DE TESTE DE ECONOMIE PENTRU DREPT

CONSUMATORUL,  
PRODUCĂTORUL, PIAȚA

*Copyright* © 2020  
*Autor:* CĂVESCU NADIA GRAȚIELA

*Toate drepturile rezervate.*

ISBN 978-606-94763-8-3

*Editura Evomind, 2020*

*<https://evomind.org/>*

# CUPRINS

---

<b>Tema : Consumatorul și comportamentul său rațional .....</b>	<b>1-- 4 -</b>
TEST NR.1 .....	1-- 4 -
TEST NR.2.....	1-- 8 -
<b>Tema : Producătorul și comportamentul său rațional .....</b>	<b>2-- 12 -</b>
TEST NR.1 .....	2-- 12 -
TEST NR.2.....	2-- 16 -
<b>Tema : Piața – spațiul de întâlnire a agenților economici .....</b>	<b>3-- 20 -</b>
TEST NR.1 .....	3-- 20 -
TEST NR.2.....	3-- 24 -
TEST FINAL Nr.1 .....	3-- 28 -
TEST FINAL NR.2.....	3-- 32 -
TEST FINAL NR.3.....	3-- 36 -
TEST FINAL NR.4.....	3-- 40 -
TEST FINAL NR.5.....	3-- 44 -
TEST FINAL NR.6.....	3-- 48 -
TEST FINAL NR.7.....	3-- 52 -
TEST FINAL NR.8. ....	3-- 56 -
TEST FINAL NR.9.....	3-- 60 -
TEST FINAL NR.10.....	3-- 64 -
<b>RĂSPUNSURI.....</b>	<b>4-- 68 -</b>
Consumatorul și comportamnetul său rațional .....	4-- 68 -
Producătorul și comportamnetul său rațional .....	4-- 69 -
Piața – spațiul de întâlnire a agenților economici .....	4-- 70 -
TESTE FINALE .....	4-- 71 -

# 1 TEMA: CONSUMATORUL ȘI COMPORTAMENTUL SĂU RAȚIONAL

---

## 1.1 TEST NR.1

### Alegeți răspunsul corect:

- Principiul maximului economic constă în:
  - maximizarea efectelor utile prin creșterea volumului mijloacelor folosite;
  - obținerea cu mijloace date a celor mai bune rezultate posibile;
  - acoperirea nevoilor limitate;
  - maximum de resurse folosite pentru minim de rezultate.
- Pentru producția de ciocolată, zăhărul din trestie poate fi considerat:
  - bun liber;
  - bun de consum;
  - satisfactor;
  - bun de producție.
- Una din afirmațiile următoare este falsă:
  - dacă resursele necesare acoperirii trebuințelor ar fi nelimitate atunci costul de oportunitate ar fi nul;
  - creșterea nevoilor este însoțită de creșterea similară a resurselor;
  - timpul cheltuit pentru producerea de bunuri este o resursă irecuperabilă;
  - costul real al unei alegeri este determinat de limitarea resurselor în raport cu nevoile.
- Un consumator dispune de un venit (V) de 20.000 um și dorește să cumpere două bunuri X și Y. Pentru achiziționarea unei unități din X cheltuie 4000 um, iar pentru Y 2000 um. Costul de oportunitate al alegerii Y, respectiv X este:
  - 2y și 0,5 X;
  - 0,5 X și 2Y;
  - 0,5 X și 2,5 Y;
  - 1,5 X și 2Y.
- Nu apare risipă de resurse în următoarea situație:
  - se produce ce nu se cere;
  - resursele sunt folosite în concordanță cu principiul raționalității;
  - se produce mai mult decât se cere;
  - se produce prin poluarea mediului înconjurător.
- Consumatorul de bunuri economice poate fi considerat vânzător atunci când:
  - acționează pe piața bunurilor finale pentru satisfacerea nevoilor;
  - oferă factori de producție pe piața intrărilor pentru activitățile productive;
  - vinde bunuri realizate pe piața rezultatelor;
  - este un intermediar pe piața satisfactorilor.
- Nu constituie sursă pentru susținerea activităților realizate de administrația privată:
  - contribuția plătită de membrii de sindicat;
  - taxe și impozite;
  - donățiile acordate partidelor politice;
  - donății acordate unor organizații nonprofit.
- Nu poate fi trăsătură a sistemului economic marfar:
  - prețuri libere, fixate în funcție de raportul cerere-ofertă;
  - proprietatea privată predominantă în cadrul pluralismului;
  - relațiile dintre agenții economici sunt relațiile de concurență loială;
  - intervenția statului în economie este predominantă.
- Menajele nu se diferențiază prin:
  - mărimea veniturilor;
  - confort;
  - profit;
  - sursa veniturilor.

10. Nu este funcție a administrației private:
- a. prestează servicii necomerciale pentru unele categorii de cetățeni; b. își asigură veniturile din donații; c. prestează servicii comerciale pentru toți consumatorii; d. activitatea prestată presupune acte de voluntariat din partea cetățenilor.
11. Rolul instituțiilor financiare la nivelul sistemului economic constă în:
- a. colectarea taxelor și impozitelor; b. încasări și plăți între agenții economici când aceștia realizează tranzacții ; c. redistribuirea sumelor provenind din taxe; d. încasări din vânzarea mărfurilor realizate.
12. Obiectivele de bază ale economiei ca știință, presupun:
- a. descrierea unor fapte economice pentru a înțelege ce este, ce a fost în activitatea economică; b. explicarea unor acte politice pentru a înțelege de ce așa și nu altfel; c. prognoza unor evoluții sociale și politice pentru a înțelege ce va fi; d. raționalitatea actelor culturale și sociale.
13. Menajul colectiv este reprezentat de:
- a. ocupanții unei locuințe indiferent de relațiile ce-i reunesc; b. o persoană care locuiește singură; c. o familie de tip tată, mamă și copii care locuiesc împreună; d. oamenii dintr-un cămin de pensionari care fac cheltuieli în comun.
14. O operațiune prin care se utilizează bunuri economice pentru satisfacerea directă a nevoilor este o operațiune de:
- a. producție; b. consum; c. repartiție; d. de schimb extern.
15. Specializarea agenților economici pe activități reprezintă:
- a. autonomia producătorilor; b. diviziunea muncii; c. eficiența activităților economice; d. independența producătorilor.
16. Bunurile economice:
- a. îmbracă întotdeauna forma de marfă; b. există numai în măsura în care au fost produse; c. satisfac numai nevoi colective; d. sunt nelimitate.
17. Care din enunțurile de mai jos pot constitui obiective pentru intervenția statului în economia de piață:
- a. asigurarea echității sociale; b. asigurarea stabilității politice; c. asigurarea ocupării cât mai bune a forței de muncă; d. rezolvarea unor probleme colective, care nu-și găsesc soluția prin piață.
18. Firma dezvoltă relații cu menajul astfel:
- a. plata taxelor și impozitelor; b. plăți pentru factorii de producție utilizați; c. redistribuirea veniturilor; d. plăți pentru transferul de bani dintre cele două categorii de agenți economici.

19. În economia naturală, calea de satisfacere a nevoilor este:
- directă, prin autoconsum;
  - indirectă, prin schimb;
  - directă prin schimb;
  - indirectă, prin autoconsum.
20. În comparație cu nevoile, resursele pot fi considerate :
- dinamice;
  - nelimitate;
  - limitate;
  - statice.
21. Aprecierea utilității economice are un caracter:
- obiectiv;
  - eminamente obiectiv;
  - subiectiv;
  - atât obiectiv cât și subiectiv.
22. Satisfacția cea mai mare este conferită unui individ prin consumarea:
- primei unități dintr-un bun economic;
  - ultimei unități dintr-un bun economic;
  - fiecărei unități dintr-un bun economic;
  - tuturor unităților dintr-un bun economic.
23. Când utilitatea individuală este pozitivă, dar descrescătoare , utilitatea totală:
- scade;
  - crește;
  - descresce pozitiv până la saturație;
  - este maximă.
24. Comportamentul consumatorului pornește de la premisa:
- creșterii productivității muncii;
  - ordonării raționale a preferințelor de consum și determinării programului de satisfacere a trebuințelor;
  - satisfacerea nevoilor în orice condiții;
  - maximizării profitului cu resursele bănești disponibile.
25. În vederea atingerii echilibrului, un consumator va opta pentru acel program care-i permite ca raportul utilitate marginală / preț să înregistreze :
- valori maxime;
  - valori minime;
  - valori unitare;
  - valori infinite
26. Un consumator dorește să cumpere două bunuri X și Y în doze diferite. Pentru aceasta, dispune de un venit( V) de 13 um și cunoaște prețurile celor două bunuri: Px este 2um, Py de 1 um. Dacă utilitățile marginale sunt date de relațiile  $UM_x = 25 - 3X$ ,  $UM_y = 15 - Y$ , atunci programul optim de consum este atins prin consumul de:
- 2x și 7y;
  - 1x și 4y;
  - 3x și 7y;
  - 4x și 4y.
27. Funcția utilității marginale pentru bunul X este  $UM_x = 35 - 5x$ . Dacă se consumă succesiv patru doze, valoarea utilității totale este:
- 75;
  - 55;
  - 90;
  - 100.
28. Prețul bunului B este 100 um, iar raportul dintre utilitatea suplimentară și prețul bunului A este 0,7. La echilibru , utilitatea marginală a bunului B este:
- 70;
  - 100;
  - 0,7;
  - 142.
29. Un consumator utilizează două bunuri x și y și obține prin consum  $UM_x = 400$  și  $UM_y = 500$ . Dacă cele două bunuri se tranzacționează la aceeași valoare de 10 um/buc, atunci, pentru atingerea echilibrului, consumatorul:
- va mări consumul X și va micșora consumul Y;
  - va mări consumul Y și va micșora consumul X;
  - va mări consumul din ambele bunuri;
  - va reduce consumul din ambele bunuri.
30. Dacă funcția utilității totale este  $UT_x = 49 + 5X$ , unde X reprezintă dozele consumate din bunul X atunci utilitatea marginală va fi:
- 54;
  - 49;
  - 44;
  - 5.
- b.

31. Suma utilităților marginale pentru unități consumate succesiv este:  
a. utilitatea individuală; b. utilitatea totală; c. utilitatea suplimentară; d. utilitatea fixă.
32. Raportul cerere/ nevoi are valori:  
a. unitare; b. supraunitare; c. subunitare; d. infinite.
33. Bunurile care nu au o plajă mare de înlocuitori și care sunt de strictă necesitate pentru consumatori, au un coeficient de elasticitate a cererii la preț: subunitar; b. negativ; c. supraunitar; d. unitar.
34. Dacă vânzătorul dorește mărirea încasărilor :  
a. crește prețul dacă cererea este elastică; b. scade prețul dacă cererea este inelastică; c. crește prețul când cererea este inelastică; d. prețul rămâne constant pentru o cerere elastică.
35. Mărirea cu 5% a prețului unui bun elastic generează:  
a. contracția cererii cu mai puțin de 5%; b. extinderea cu mai mult de 5% a cererii; c. contracția cu mai mult de 5% a cererii; d. extinderea cu mai puțin de 5% a cererii
36. Dacă prețul crește cu 20% , iar coeficientul elasticității cererii în funcție de preț este 2, venitul total:  
a. crește cu 20%; b. scade cu 28%; c. scade cu 15%; d. nu se modifică.
37. La un preț de 10 um, cantitatea cerută este 10 buc. Dacă prețul devine 20 um, în condițiile unui coeficient de elasticitate la preț de 0,3, cantitatea cerută:  
a. scade cu 3 buc; b. crește cu 40%; c. scade cu 50 buc; d. crește cu 20%.
38. Dacă prețul bunurilor complementare bunului X scade, atunci cererea pentru bunul X :  
a. crește; b. scade; c. nu se modifică; d. nu poate fi apreciată evoluția.
39. La o creștere a cererii cu 40% și a venitului cu 15%, coeficientul de elasticitate a cererii la venit este:  
a. 1,4; b. 2,6; c. 0,4; d. 1,9.
40. Marfa este:  
a. bunul folosit din autoconsum; b. bunul destinat satisfacerii nevoilor; b. bunul de producție; d. bunul tranzacționat pe piață și destinat satisfacerii nevoilor.

## 1.2 TEST NR.2

### Alegeți răspunsul corect:

1. Bunul economic nonmarfar este:
  - a. numai un bun material; b. un bun liber; c. orice bun consumat din producție proprie; d. orice bun economic destinat vânzării-cumpărării.
2. Care din afirmațiile de mai jos este falsă:
  - a. administrațiile publice prestează servicii nemarfare pentru cetățeni; b. orice bun palpabil este material; c. administrația privată prestează servicii comerciale pentru cetățeni; d. menajul colectiv poate fi exemplificat prin studenții care locuiesc în cămine.
3. După natura subiectului, nevoile pot fi:
  - a. vitale și elevate; b. individuale și colective; c. elementare și superioare; d. individuale și superioare.
4. Consumatorul devine producător atunci când:
  - a. folosește bunurile pentru a produce satisfacție; b. oferă factori de producție pieței; c. cumpără bunuri pentru consum; d. dezvoltă relații cu administrația publică plătind impozite
5. Costul de oportunitate :
  - a. este determinat de proprietatea privată; b. are la baza concurența dintre agenții economici; c. egal cu zero, dacă resursele ar fi nelimitate; d. este constant indiferent de evoluția tensiunii nevoi-resurse
6. Este administrație privată:
  - a. armata; b. poliția; c. judecătoria; d. partidele politice.
7. Dacă utilitatea marginală este negativă atunci utilitatea totală:
  - a. crește descrescător; b. este maximă; c. este minimă; d. scade.
8. Dacă la un moment dat, evoluția inovației conduce la abundența de resurse, costul de oportunitate:
  - a. crește; b. scade; c. nu se modifică; d. depinde de gusturile producătorilor.
9. Dacă un consumator dispune de un venit de 12.000 um și dorește să cumpere două bunuri X și Y, prețul bunului X fiind 3000 um/buc, iar bunul Y se vinde cu 9000 um/buc, atunci costul de oportunitate al alegerii bunului Y este:
  - a.  $3X$ ; b.  $\frac{1}{3}X$ ; c.  $9X$ ; d.  $6X$ .
10. Principiul minimumului economic presupune:
  - a. efect dat prin minim de rezultate; b. resurse minime pentru rezultate date; c. minim de efort pentru maxim de efect; d. mijloace maxime pentru resurse minime.



11. Raționalitatea activității economice privește folosirea cât mai adecvată a:
- resurselor neregenerabile cu întrebuințări multiple;
  - resurselor rare cu întrebuințări alternative;
  - resurselor umane creative;
  - resurselor nerecuperabile cu întrebuințări alternative.
12. Dacă la o scădere a prețului de la 50 la 15 um/buc, cantitatea cerută dintr-un bun se extinde cu 30%, atunci cererea pentru bunul respectiv este:
- inelastică;
  - elasică;
  - unitară;
  - perfect elastică.
13. Până la saturație, utilitatea marginală obținută prin consumul succesiv din același bun economic:
- negativă;
  - constantă;
  - nulă;
  - pozitivă.
14. Pentru un bun economic, funcția utilității totale este:  $UT=10+5x$ , unde  $x$  reprezintă dozele consumate. Dacă dozele consumate sunt succesive, atunci utilitatea suplimentară devine:
- 10;
  - 5;
  - 15;
  - 20.
15. Un consumator dispune de un venit de 21 um și dorește să consume două bunuri:  $X$  și  $Y$ , prețul lui  $X$  fiind 2 um/buc, iar bunul  $Y$  se vinde cu 3 um/buc. Dacă  $U_x=11-x$ , iar  $U_y=27-3Y$ , atunci, la echilibru consumatorul folosește:
- $2X+4Y$ ;
  - $1X+3Y$ ;
  - $3X+5Y$ ;
  - $6X+2Y$ .
16. Utilitățile marginale pentru două bunuri  $X$  și  $Y$  sunt 200, respectiv 175 um. Arătați cum evoluează consumul din cele două bunuri știind că prețul lui  $X$  este 100 um/buc, iar bunul  $Y$  se vinde cu 50 um/buc., iar scopul consumatorului este atingerea echilibrului:
- va mări cantitatea consumată din  $X$  și va reduce cantitatea consumată din  $Y$ ;
  - va reduce cantitatea consumată din  $X$  și va mări cantitatea consumată din  $Y$ ;
  - va mări cantitatea consumată din ambele bunuri;
  - va reduce cantitatea consumată din ambele bunuri.
17. Dacă cererea este elastică, iar prețul de vânzare al bunului scade atunci venitul încasat de producător:
- crește;
  - scade;
  - nu se modifică;
  - scade, crește.
18. Care din afirmațiile de mai jos este falsă:
- cererea este inferioară nevoii sociale;
  - cererea depinde de prețul bunurilor complementare;
  - pentru bunurile elementare, coeficientul de elasticitate ia valori subunitare;
  - cererea este superioară nevoii sociale
19. Modificarea prețului în situația bunurilor cu cerere inelastică determină:
- modificarea în același sens a cantității cerute și mai lentă;
  - modificarea în sens contrar a cantității cerute, dar mai lentă;
  - modificarea în sens contrar a cantității cerute, dar mai puternică;
  - modificarea în același sens a cantității cerute și mai puternică
20. Bunurile libere sunt:
- rezultatul unei activități comerciale;
  - caracterizate prin limitare;
  - virtual nelimitate în comparație cu nevoile;
  - obținute prin prelucrarea naturii.

21. Legea utilității marginale descrescânde demonstrează că:
- dacă consumul crește, atunci UM scade;
  - dacă consumul crește, UM crește;
  - dacă consumul este constant, UM scade;
  - dacă consumul scade, atunci UM rămâne constantă.
22. Utilitatea marginală este nulă atunci când:
- prețul unitar al bunului crește;
  - utilitatea totală este maximă;
  - utilitatea totală este nulă;
  - utilitatea totală este negativă.
23. Un consumator rațional achiziționează bunurile X și Y. Știind că, raportul dintre utilitatea marginală a bunului X și prețul său este 5, iar prețul bunului Y este 15 um/buc atunci utilitatea marginală a bunului Y va fi:
- 3;
  - $\frac{1}{3}$ ;
  - 20;
  - 75.
24. Venitul unui producător crește cu 40%, în timp ce, prețul bunului fabricat și vândut a scăzut cu 10%, atunci cererea din bunul respectiv:
- scade cu 10%;
  - crește cu 32,5%;
  - crește cu 55,5%;
  - crește cu 15%.
25. Cererea elastică în raport de preț este specifică:
- bunurilor care au o plăjă mare de înlocuitori;
  - bunurilor pentru care o modificare a prețului determină o modificare în același sens a cantității cerute și mai puternică;
  - bunurilor elementare;
  - bunurilor normale.
26. Dacă satisfacția suplimentară resimțită prin consumul celei de-a cincea doză din bunul X este 200 uc, iar fiecare utilitate marginală resimțită prin consumul succesiv de doze până la acest nivel al consumului reprezintă 80% din valoarea anterioară atunci utilitatea totală resimțită prin consumul celor cinci doze este:
- 1000 uc;
  - 1234,5 uc;
  - 2987 uc;
  - 1641,35 uc.
27. Raportul pe care fiecare consumator îl stabilește între cantitățile determinate dintr-un bun și nevoile sale în condiții date de loc și timp determină:
- utilitatea totală;
  - caracterul obiectiv al utilității economice;
  - caracterul subiectiv al utilității economice;
  - utilitatea marginală.
28. Călea directă de satisfacere a nevoilor este:
- autoconsumul;
  - schimbul;
  - repartiția;
  - distribuția.
29. Dacă funcția cererii este  $Q_c = 18 - 3V$ , unde V este prețul bunului, iar elasticitatea la venit este 4 atunci venitul inițial al consumatorului a fost:
- 12;
  - 34;
  - 5;
  - 8.
30. Cererea pentru cărți are coeficientul de elasticitate în raport de preț de 1,4. Dacă prețul cărților scade cu 20% atunci, cantitatea cerută:
- scade cu 20%;
  - crește cu 28%;
  - crește cu 32%;
  - crește cu 14%.
31. Diviziunea muncii este un factor de progres pentru că:
- amplifică fenomene ca șomajul;
  - generează monotonie la locul de muncă;
  - mărește productivitatea muncii;
  - antrenează în activitatea economică mai puțini oameni.

32. Băncile, ca agenți economici:
- produc bunuri materiale destinate pieței;
  - prestează servicii comerciale pentru debitori;
  - acordă credite în principal, fără garanții
  - redistribuire veniturile.
33. Atunci când coeficientul de elasticitate a cererii la venit este pozitiv, dar subunitar, cererea este:
- elastică;
  - inelastică;
  - perfect elastică;
  - perfect inelastică.
34. Bunurile libere se diferențiază de cele economice în funcție de:
- modul de participare la activitatea economică;
  - modul de acces;
  - modul de consum în activitatea economică;
  - modul de înlocuire în activitatea economică.
35. Administrația publică :
- realizează producție comercială;
  - distribuire veniturile între agenții economici;
  - realizează producție necomercială pentru menaje;
  - realizează producție comercială pentru unele categorii de cetățeni.
36. Dacă cererea crește cu 20%, iar prețul bunului scade cu 30% atunci coeficientul de elasticitate a cererii la preț este:
- 0,66;
  - 1,33;
  - 1,5;
  - 1,2.
37. Nevoile și resursele au în comun:
- caracterul nelimitat;
  - caracterul dinamic;
  - caracterul limitat;
  - neregenerabilitatea
38. Suma utilităților marginale este egală cu:
- utilitatea individuală;
  - utilitatea suplimentară;
  - utilitatea totală;
  - utilitatea medie
39. În vederea maximizării satisfacției obținute, raportul : utilitatea suplimentară obținută prin consum de bunuri și prețul bunului respectiv atinge valori:
- minime;
  - nule;
  - maxime;
  - constante.
40. Deplasarea spre stânga a graficului cererii este cauzată de:
- creșterea numărului de cumpărători;
  - scăderea productivității muncii la nivel de firmă;
  - scăderea veniturilor consumatorilor;
  - reducerea prețului bunului X complementar cu Y.

## 2 TEMA: PRODUCĂTORUL ȘI COMPORTAMENTUL SĂU RAȚIONAL

---

### 2.1 TEST NR.1

#### Alegeți răspunsul corect:

- Între căile de reducere a costurilor de producție se numără:
  - scăderea randamentelor factorilor de producție folosiți;
  - creșterea mai rapidă a productivității muncii față de majorarea salariilor;
  - creșterea cheltuielilor de publicitate;
  - risipirea efortului depus de producător.
- Dacă nivelul producției  $Q$  este nul atunci costurile totale sunt 250 um, pentru producție de 5 buc, costurile totale devin 430 um; dacă producția se majorează la 7 buc atunci costurile totale sunt 560 um; pentru producție de 8 buc atunci costurile totale sunt 650 um. În aceste condiții, costul variabil mediu pentru cele 8 unități de producție este:
  - 42 um;
  - 50 um;
  - 81,2 um;
  - 65 um.
- Pentru a realiza 1000 tone o întreprindere utilizează în luna mai 50 salariați, efectiv cu 25% mai mare față de luna aprilie. Dacă nivelul productivității s-a păstrat neschimbat atunci producția inițială a fost:
  - 500 t;
  - 800 t;
  - 1200 t;
  - 750 t.
- În perioada curentă, producția fabricată de un agent economic a crescut cu 30%, în condițiile unor cheltuieli totale ce s-au majorat doar cu 15%. Dacă costul unitar devine 460 um atunci costul marginal este:
  - 230 um;
  - 260 um;
  - 345 um;
  - 295 um.
- Dacă productivitatea marginală a muncii este 120 um, producția inițială fiind 5040 buc, iar timpul de muncă a crescut cu 10 ore, atunci producția finală ajunge la valoarea:
  - 2840 buc;
  - 6240 buc;
  - 4356 buc;
  - 3840 buc
- Dacă rata profitului la cifra de afaceri este de 40% atunci rata la costul de producție devine:
  - 25%;
  - 66,67%;
  - 33,33%;
  - 20%.
- Dacă la unele categorii de cheltuieli materiale adăugăm salariile specifice, amenzile și protocolul, vom obține:
  - costul total de fabricație;
  - costul variabil;
  - costul fix;
  - costul unitar.
- Un producător care decide substituirea factorului muncă prin capital cunoaște că rată marginală de substituție de 34 um. Dacă productivitatea marginală a muncii este 850 um atunci productivitatea marginală a capitalului atinge valoarea:
  - 28.900 um;
  - 25 um;
  - 125 um;
  - 1234 um.

9. Pe piața rezultatelor , producătorul de bunuri și servicii are calitate de:
  - a. vânzător; b. cumpărător;c. debitor; d. proprietar neproducător.
10. Creșterea productivității la nivel de consumator:
  - a. accentuează tensiunea nevoi – resurse; b. crește competitivitatea produselor românești pe piața externă; c. scade durata muncii; d. scade timpul liber al adultului.
11. Nu poate fi considerat atribut al chiriașului unui imobil:
  - a. dreptul de uzufruct; b. dreptul de utilizare; c. dreptul de posesie; d. dreptul de a se bucura de roadele folosinței.
12. Despre costul variabil se poate spune că:
  - a. rămâne constant, indiferent de evoluția producției; b. evoluează în același sens cu profitul firmei; c. linia graficului său pleacă din punctul de origini ale sistemului de axe; d. mărimea sa este evoluează în sens opus evoluției producției.
13. Poate fi considerat factor de producție derivat:
  - a. munca; b. natura; c. capitalul; d. agilitatea întreprinzătorului.
14. La un moment dat, costul fix mediu depinde de:
  - a. producție; b. costul fix; c. costul fix și producția; d. costul total mediu.
15. Dacă viteza de rotație a capitalului crește atunci masa profitului:
  - a. scade; b. nu se modifică; c. crește; d. în care veniturile depășesc costurile de fabricație.
16. Consumul de capital circulant, in raport cu volumul fizic al producției se exprimă:
  - a. fizic; b. valoric; c. fizic și valoric; d . numai în unități bănești.
17. Productivitatea marginală globală se exprimă:
  - a. fizic; b. valoric; c. fizic și valoric; d . numai la nivel de firmă.
18. Dacă oferta unui bun este elastică atunci scăderea cu 7% a prețului bunului generează:
  - a. diminuarea veniturilor încasate de vânzător; b. extinderea cu mai mult de 7% a cantității oferite; c. contracția cu mai mult de 7% a cantității oferite; d. contracția cu mai puțin de 7% a cantității oferite.
19. Consumul de capital fix este definit:
  - a. cost fix; b. consum tehnologic; c. amortizare; d. cost material total.
20. Mărimea absolută a profitului este cunoscută ca:
  - a. rata rentabilității; b. masa venitului încasat; c. masa profitului; d. mărimea investițiilor.
21. Mărimea și dinamica productivității muncii nu depinde de:
  - a. gradul de cointeresare a muncii; b. climatul de la locul de muncă; c. gradul de calificare a salariaților; d. mărimea salariului plătit
22. Totalitatea cheltuielilor ocazionate de fabricarea unui bun reprezintă:
  - a. costul total; b. profitul firmei; c. costul unitar; d. profitul unitar.

23. Rata rentabilității în comparație cu rata anuală a profitului la cifra de afaceri este:
- mai mică; b. egală; c. mai mare; d. nu se pot compara.
24. Consumul de capital circulant, în expresie fizică, pentru fabricarea unei unități dintr-un bun se identifică cu :
- productivitatea muncii; b. cheltuiala totală; c. cheltuiala materială; d. consumul specific.
25. Dacă costurile de fabricație cresc mai rapid decât încasările unei firme atunci masa profitului:
- scade; b. crește; c. depinde de valoarea impozitului; d. nu se modifică.
26. Sensibilitatea mărimii ofertei la factorii care o determină este denumită:
- diviziunea muncii; b. costul ; c. productivitatea; d. elasticitate.
27. Combinarea factorilor de producție nu este condiționată de:
- condițiile tehnice de producție; b. nevoile pieței; c. natura muncii; d. productivitatea muncii.
28. Un producător obține profit maxim dacă:
- productivitatea marginală este inferioară costului marginal; b. venitul marginal este egal cu costul marginal; c. productivitate evoluează în sens contrar costului unitar; d. productivitatea marginală este nulă.
29. Dacă productivitatea marginală depășește productivitatea medie atunci:
- costul mediu crește; b. productivitatea medie scade; c. producția scade; d. costul mediu scade.
30. Suma costurilor marginale este egală cu:
- costul total; b. costul mediu; c. costul variabil; d. costul fix.
31. Dacă într-o perioadă dată de timp, profitul crește cu 25%, iar costurile totale se majorează cu o cincime, rata profitului la cost ajungând la 15%, atunci rata profitului la cifra de afaceri la începutul perioadei a fost:
- 12,58%; b. 14,4 %; c. 11,2 %; d. 10%.
32. În luna aprilie, firma X utilizează cu 10% mai puțini lucrători decât în luna martie, dar a reușit să realizeze o producție de 1,08 ori mai mare. Indicele productivității medii a muncii este:
- 120%; b. crește cu 20%; c. 108%; d. 75%.
33. Dacă  $CVM_0 - CVM_1 = -2$  , iar  $CFM_1 - CFM_0 = 3$  atunci :
- costul marginal este inferior costului unitar; b. producția fabricată crește; c. costul mediu crește; d. profitul firmei este maxim.
34. Într-o perioadă dată de timp, încasările din vânzări ale unui agent economic reprezintă 2000 um, iar producătorul înregistrează pierderi de 250 um. Înseamnă că:
- nivelul costurilor de producție a fost prea mic; b. agentul economic a înregistrat economii de 250 um; c. nivelul prețurilor a fost prea mare comparativ cu costurile; d. costurile totale au depășit cu 250 um volumul încasărilor din vânzări.

35. Lucrând 5 zile câte 8 ore pe zi, 20 muncitori realizează o productivitate a muncii de 10 piese/ oră om. Cu cât trebuie să se modifice productivitatea medie a muncii, astfel încât, după concedierea a 2 salariați și reducerea numărului de ore muncite zilnic la 6 ore / zi , să se obțină aceeași producție:
- a. crește cu 27%; b. crește cu 32%; c. crește cu 40%; d. crește cu 48,1%.
36. Se cunosc următoarele date privind activitatea unei firme: cifra de afaceri este 160.000 um, cheltuiala salarială reprezintă  $\frac{2}{5}$  din costul de producție. Dacă cheltuiala cu consumul factorului de producție capital este 60.000 um, iar impozitul reținut da stat 10% atunci profitul admis este:
- a. 54.000 um; b. 65.000 um; c. 34.000 um; d. 25.000 um
37. Dacă producția crește cu 25% atunci costul fix unitar:
- a. scade cu 25% b. crește cu 15%; c. scade cu 20%; d. scade cu 35%.
38. După patru ani de folosință a unui utilaj, capitalul fix neamortizat este 3000 um. Dacă rata anuală de amortizare este 15% atunci, capitalul fix este:
- a. 4500 um; b. 7500 um; c. 3000 um; d. 10.000 um.
39. Dacă indicele ratei profitului la cost este de 75%, în condițiile unei rate inițiale de 20% atunci mărimea finală ajunge la valoarea:
- a. 25%; b. 15%; c. 22% ; d. 17%.
40. Dacă firma dorește majorarea producției atunci condiția pe care trebuie să o îndeplinescă este:
- a. costul marginal este superior costului mediu; b. profitul este nemeritat; c. costul mediu crește; d. costul marginal este inferior costului mediu.

## 2.2 TEST NR.2

### Alegeți răspunsul corect:

1. Despre costul fix se poate spune că:
  - a. rămâne constant, indiferent de dinamica producției sau de factorul timp; b. scade pe perioadă îndelungată; c. rămâne constant pe termen scurt; d. este direct proporțional cu volumul producției.
2. Fundamentul libertății de acțiune este reprezentat de:
  - a. formarea liberă a prețurilor; b. proprietatea privată; c. concurența; d. libera inițiativă.
3. Relația resurse – factori de producție este o relație:
  - a. parte – întreg; b. întreg – parte; c. eficientă; d. rațională.
4. Din categoria capitalului fix nu fac parte :
  - a. echipamentele folosite; b. licențele; c. iluminatul secțiilor productive; d. clădirile productive.
5. Pentru bunurile cu ofertă elastică, modificarea cu 9% a prețului impune:
  - a. variația în sens opus a ofertei , dar mai intensă; b. variația procentuală în același sens, dar mai lentă; c. variația absolută în același sens a a ofertei , dar mai intensă; d. variația procentuală în același sens a ofertei, dar mai intensă.
6. Dacă un producător concediază 4 salariați, dar mai achiziționează încă 2 utilaje atunci rata marginală de substituție este:
  - a. 0,5 ; b. 2 ; c. 4; d. 2.
7. Costul de producție reflectă:
  - a. consumul în expresie valorică a factorilor de producție; b. expresia bănească a cheltuielilor fixe și salariale; c. timpul de muncă cheltuit pentru producerea unui bun economic; d. expresia cantitativă a consumului de capital propriu.
8. Consumul de capital fix se exprimă :
  - a. numai fizic; b. numai valoric; c. fizic și valoric; d. in unități materiale.
9. Dacă angajează forță de muncă specializată atunci producătorul are calitate de:
  - a. vânzător pe piața rezultatelor; b. cumpărător de bunuri fabricate; c. intermediar pe piața respectivă; d. cumpărător pe piața resurselor.
10. Când prețul factorilor de producție este în creștere linia graficului ofertei se deplasează:
  - a. în stânga, în sensul scăderii; b. în stânga, în sensul creșterii; c. în dreapta, în sensul scăderii; d. în dreapta, în sensul creșterii.
11. Folosind notațiile CF(cost fix), CV(cost variabil), CT(cost total) din egalitatea  $CF=CT$ , rezultă că:
  - a. producția nu este rentabilă, profitul fiind zero; b.  $CV=CF$ , c. nivelul producției este nul; d.  $CT = CV$ .



12. Poate fi considerat indicator de apreciere a combinării factorilor de producție:
  - a. costul marginal; b. amortizarea; c. productivitatea medie a muncii; d. productivitatea marginală a muncii.
13. Pe piața unui factor de producție, proprietarul prod-factorului respectiv va fi avantajat dacă:
  - a. cererea depășește oferta; b. oferta depășește cererea; c. oferta crește și cererea scade; d. atât cererea cât și oferta scad.
14. Cheltuielile cu salariile indirecte sunt elemente de :
  - a. cost variabil; b. cost marginal; c. cost fix; d. cost material.
15. Dacă productivitatea marginală este nulă atunci:
  - a. costul marginal este maxim; b. productivitatea medie este maximă; c. producția fabricată este maximă; d. profitul este maxim.
16. Profitul nelegitim :
  - a. este considerat ilegal; b. asigură continuarea activității productive; c. este obținut prin folosirea unor situații favorabile, independente de producător; d. nu este supus impozitării.
17. Între căile de reducere a costurilor de producție nu se numără:
  - a. reducerea cheltuielilor administrative; b. negocierea unor prețuri mai mari pentru factorii de producție folosiți în activitatea productivă; c. reducerea unor cheltuieli materiale; d. creșterea productivității muncii.
18. Profitul producătorului nu poate fi considerat:
  - a. recompensă a riscului asumat; b. principala sursă de risipire a investițiilor; c. mijloc de creștere a eficienței economice; d. venitul factorului de producție capital.
19. Productivitatea marginală a factorilor de producție folosiți la nivelul unei firme de producție se exprimă în:
  - a. unități valorice; b. unități fizice; c. unități fizice și valorice; d. unități materiale.
20. Munca, ca factor de producție , nu poate fi caracterizată prin:
  - a. efort fizic implicat în activitatea productivă; b. caracterul derivat al acestui factor de producție; c. rolul său activ și determinant la nivel de producție; d. creșterea timpului liber pentru adult ca urmare a creșterii productivității muncii.
21. Pentru realizarea a 1000 produse, un agent economic efectuează următoarele cheltuieli(um): materii prime de 100.000, combustibil și energie de 50.000, consumul de capital fix 5000, chirii 50.000, salarii de 250.00 , alte cheltuieli materiale 25000. Firma vinde întreaga producție la un preț unitar de 600 um. Care este masa profitului obținută din vânzare?
  - a. 15,4%; b. 215 000; c. 20%; d. 120.000.

22. Dacă costul total al unei firme scade cu 40% în timp ce profitul crește cu 20% atunci rata rentabilității:
- a. crește cu 200%; b. crește cu 40%; c. crește cu 20%; d. crește cu 100%.
23. O firmă obține o producție de 6000 buc cu ajutorul a 300 de salariați. Câți salariați trebuie să mai angajeze firma pentru a-și dubla producția, în condițiile în care productivitatea medie a muncii crește cu 20%?
- a. 100 ; b. 75; c. 200; d. 500.
24. Dacă costul total se determină dup relația:  $CT = 25 + 3Q + 6Q^2$ , unde Q este producție, atunci:
- a.  $CFM = \frac{25+3Q}{Q}$ ; b.  $CV = 25 + 6Q^2$ ; c.  $CF = 6Q^2$ ; d.  $CVM = 3 + 6Q$
25. Rata profitului la cost este 25%. Dacă costul total mediu se reduce cu 15%, iar prețul de vânzare rămâne constant atunci rata profitului calculată la cost devine:
- a. 26,33%; b. 47,05%; c. 15%, d. 36,66%.
26. Dacă la momentul T0 costul variabil mediu a fost 2500 um, în condițiile creșterii cu 20% a costurilor variabile și a producției fabricate cu 10% atunci costul marginal este:
- a. 1100; b. 2500; c. 5000; d. 6250.
27. La nivelul unei firme producătoare de încălțăminte , costurile fixe sunt 200.00 um, iar costurile variabile medii 5000 um. Dacă firma își fixează ca obiectiv obținerea unui profit e 250.000um, și vinde produsele cu 8000 um/produs atunci volumul producției care permite atingerea acestui obiectiv este:
- a. 150 buc; b. 200buc; c. 300 buc; d. 420 buc.
28. O firmă ce produce 8.000 buc din bunul X înregistrează o productivitatea marginală a muncii de 200 bucăți / utilaj. Dacă sunt achiziționate înca 10 utilaje noi, în condițiile în care ceilalți factori e producție nu se modifică atunci indicele producției este:
- a. 120%; b. 125%; c. 130%; d. 80%.
29. La o rată de impozitare de 16%, mărimea profitului admis al unui agent economic este 8400 um. Ca urmare, profitul brut este:
- a. 1024; b. 10000; c. 6870; d. 7940.
30. Inițial, rata profitului la cifra de afaceri este  $\frac{3}{4}$ , iar costurile totale 2000 um. Dacă profitul firmei respective crește cu 20%, în condițiile păstrării neschimbate a cifrei de afaceri, atunci costurile totale:
- a. cresc cu 20%; b. scad cu 40%; c. scad cu 60%; d. scad cu 34%.
31. Capitalul fix utilizat de care dispune o firmă este de 1500 um , cu o durată de folosire de 10 ani. Dacă mărimea capitalului circulant reprezintă  $\frac{2}{3}$  din capitalul utilizat, atunci mărimea capitalului consumat este:
- a. 4500 um; b. 1700 um; c. 2745 um; d. 3150 um.

32. Dacă coeficientul de elasticitate a ofertei la preț este 0,7, iar prețurile bunurilor oferite cresc cu 40% atunci cantitatea oferită:
- a. scade cu 15%; b. crește cu 28%; c. crește cu 15%; d. crește cu 40%.
33. Dacă prețul unui bun crește cu valoarea  $x$ , iar costul său scade cu aceeași valoare  $x$  atunci profitul unui bun:
- a. nu se modifică; b. crește cu  $x$ ; c. crește cu  $2x$ ; d. scade cu  $2x$ .
34. Dacă volumul producției se dublează în condițiile creșterii timpului de muncă cu 25% atunci productivitatea medie a muncii:
- a. crește cu 60%; b. scade cu 10%; c. crește cu 40%; d. crește cu 25%.
35. Dacă costul marginal este inferior costului mediu atunci productivitatea medie:
- a. scade; b. nu se poate aprecia evoluția sa; c. crește; d. nu se modifică
36. Pot fi considerate bunuri cu ofertă elastică:
- a. bunurile elementare; b. bunurile cu mulți înlocuitori; c. bunurile pentru care modificarea prețului determină modificarea în sens opus și mai puternică a cantității oferite; d. bunurile caracterizate prin coeficient de elasticitate subunitar.
37. Atunci când productivitatea scade, salariile primite de angajați:
- a. cresc dar mai lent; b. scad; c. depinde mărimea acestora de deciziile statului; d. cresc mai rapid.
38. Elementul de capital care se consumă integral în activitatea economică, într-un singur ciclu de producție este:
- a. capital real; b. capital fix; c. capital circulant; d. capital utilizat.
39. Suma productivităților marginale obținute prin creșterea cu o unitate a factorului de producție variabil este:
- a. costul total; b. productivitatea medie; c. producția fabricată; d. costul variabil.
40. Uzura morală a utilajelor este cauzată de :
- a. procesul productiv; b. acțiunea factorilor naturali; c. progresul social; d. condițiile pieței.

### 3 TEMA: PIAȚA – SPAȚIUL DE ÎNTÂLNIRE A AGENȚILOR ECONOMICI

---

#### 3.1 TEST NR.1

**Alegeți răspunsul corect:**

1. Ca urmare a majorării cu 5% , rata dobânzii de 0,12% devine:  
a. 0,0126; b. 126%; c. 12,6%; d. 0,126%.
2. Identificați afirmația adevărată:  
a. salariul real crește, dacă salariul nominal scade cu 6%, iar prețurile rămân neschimbate; b. salariul real crește dacă salariul nominal se majorează cu 7%, iar prețurile cresc cu 14%; c. salariul real scade, dacă salariul nominal se mărește cu 5%, iar prețurile cresc cu 8%; d. salariul real nu se modifică, dacă salariul nominal scade cu 10%, iar prețurile cresc cu 10%.
3. Despre acțiunile companiei ProdLacte în calitate de titluri de valoare, se poate vorbi atâta timp cât:  
a. ele aduc câștiguri pe întreaga durată a funcționării companiei; b. există burse de valori; c. emitentul funcționează pe piață sub forma societății pe acțiuni; d. Adunarea Generală a Acționarilor decide distribuirea profitului sub formă de dividende.
4. Pe o piață pură și perfectă, prețul rezultă ca urmare a:  
a. fixării lui de către stat; b. impunerii sale din partea câtorva vânzători puternici; d. impunerii sale din partea câtorva consumatori puternici; d. expresiei raportului cerere - ofertă.
5. Intervenție indirectă a statului asupra prețurilor, în direcția stimulării cererii poate consta în:  
a. acordarea unor prime pentru producătorii de bunuri insuficiente pe piață; b. reducerea taxelor de import; c. achiziții publice; d. subvenții pentru export.
6. O situație reală a pieței caracteristică oligopolului bilateral se definește prin:  
a. câțiva producători și un număr infinit de consumatori; b. câțiva producători și câțiva consumatori; c. număr foarte mare de producători și consumatori; d. un ofertant de bunuri și un număr infinit de consumatori.
7. Oferta unui bun este inelastică atunci când:  
a. variația absolută a ofertei este egală cu cea a prețurilor bunurilor; b. variația relativă a ofertei este mai mică decât variația relativă a prețului; c. variația cererii este mai mică decât cea a prețului bunului; d. variația relativă a ofertei este superioară variației relative a prețului bunului.

8. Pe piața energiei electrice, cererea și oferta sunt date de relațiile:  $Q_c = 200 - 30P$ ,  $Q_o = 20 + 5P$ , unde  $P$  este prețul bunului. Dacă guvernul impune un preț de 6 u.m atunci piața se caracterizează prin:
- excedent de ofertă de 30;
  - excedent de cerere de 30;
  - excedent de ofertă de 50;
  - echilibru.
9. Pentru un emitent de obligațiuni, obligatarul are calitate de:
- creditor;
  - debitor;
  - asociat;
  - acționar majoritar.
10. În momentul în care o persoană preia un credit de la o bancă:
- scade masa monetară din circulație;
  - crește rezervele băncii;
  - crește numerarul din circulație;
  - se multiplică moneda scripturală.
11. Cererea pentru un bun normal este elastică. Dacă prețul crește cu 5%, restul condițiilor nu se modifică atunci:
- creșterea cantității cerute este mai mare de 5%;
  - are loc contracția cantității cerute cu mai mult de 5%;
  - se realizează contracția cantității cerute cu mai puțin de 5%;
  - crește veniturile vânzătorilor cu 5%.
12. În momentul  $T_1$ , indicele general al prețurilor este 150%. Dacă, în același moment, puterea de cumpărare a banilor este diminuată cu o zecime, atunci masa monetară:
- a crescut de 3,5 ori;
  - a crescut cu 135%;
  - a crescut cu 35%;
  - a scăzut cu 35%.
13. O firmă produce bunuri din vânzarea cărora încasează 500 mil .um, iar pentru producția acestora a cheltuit 300 mil.um. Dacă impozitul plătit statului este 16%, iar profitul admis este repartizat celor 5000 de titluri în proporție de  $\frac{3}{4}$ , atunci dividendul pe acțiune devine:
- 126 mil.um;
  - 25.200 um;
  - 50.000 um;
  - 2520 um.
14. Atunci când prețul muncii crește, oferta de muncă:
- scade;
  - crește;
  - nu se modifică;
  - depinde strict de evoluția pieței bunurilor și serviciilor.
15. Când se achită ratele pentru un frigider cumpărat pe credit , banul îndeplinește funcția de:
- măsură a activității economice;
  - mijloc de schimb;
  - mijloc de plată;
  - rezervă a agenților economici.
16. Când monedele deplin convertibile sunt schimbate pe moneda țării X, celelalte condiții rămân neschimbate, atunci masa monetară la nivelul sistemului economic X:
- crește;
  - scade;
  - nu se modifică;
  - devine dependentă de moneda deplin convertibilă.
17. Un cont bancar este lichidat în valoare de 300 mld um, operație ce conduce la creșterea cu 20% a numerarului aflat în circulație, iar contul bancar devine 900 mld. În aceste condiții, masa monetară inițială a fost:
- 2700 mld;
  - 1200 mld;
  - 6000 mld;
  - 5200 mld.
18. Mărimea cererii de muncă este influențată de:
- durata muncii;
  - structura ocupațiilor;
  - gradul de substituie a muncii cu alți factori de producție;
  - conjunctura economică internă și internațională.

19. Nu este un factor de influență a cursului titlurilor de valoare:
- valoarea anterioară adusă de titlul respectiv;
  - rata inflației;
  - rata șomajului;
  - conjunctura economică internă și internațională.
20. Prin răscumpărarea obligațiunilor, masa monetară:
- crește;
  - scade;
  - nu se modifică;
  - este influențată direct de evoluția ratei dobânzii .
21. Dacă pentru o obligațiune cursul la bursa de valori scade cu 20 % atunci rata dobânzii :
- scade cu 80%;
  - crește cu 20%;
  - crește cu 25%;
  - scade cu 20%.
22. Dacă venitul consumatorilor crește în decursul unui an de la 1200 um la 2000 um, iar cantitatea cerută pe piață pentru bunul X se majorează de la 40 la 60 Kg ,cererea pentru acest bun este:
- elastică;
  - inelastică;
  - nulă;
  - unitară.
23. O corporație multinațională ia un credit de 100 mil um pe o perioadă de 2 ani. Știind că dobânda datorată creditorului este capitalizată , iar la scadență plătește o sumă ca dobândă în valoare de 44 mil um, atunci rata dobânzii a fost:
- 10%;
  - 20%;
  - 15%;
  - 12%.
24. Nu poate fi considerată particularitate a pieței muncii:
- cererea de muncă este variabilă pe termen lung;
  - formarea ofertei de muncă pe termen îndelungat;
  - mobilitatea ridicată a ofertei de muncă;
  - cererea de muncă nu este omogenă.
25. Un speculator à la baisse câștigă dacă prețul titlurilor tranzacționate:
- crește;
  - scade;
  - este influențat de rata șomajului;
  - este ferm , egal cu valoarea nominală.
26. Reducerea taxelor de import are ca efect pe piața bunurilor de consum:
- reducerea ofertei și creșterea prețului de echilibru;
  - creșterea ofertei și reducerea prețului de echilibru;
  - creșterea ofertei și scăderea cantității de echilibru;
  - reducerea ofertei și creșterea prețului de echilibru.
27. Concurența monopolistică se diferențiază de concurența perfectă prin:
- diferențierea produselor;
  - omogenitatea produselor;
  - transparența pieței;
  - formarea prețului ca mărimi unice.
28. Atomicitatea cererii pentru un bun presupune:
- libertatea agenților economici de a produce o cantitate dată din bunul respectiv;
  - număr mare de consumatori de putere economică redusă;
  - drept de decizie;
  - număr mic de ofertanți pentru produsul respectiv.
29. Dacă dobânda activă este mai mare decât cea pasivă atunci :
- banca suportă pierderi;
  - banca poate înregistra profit;
  - câștigul bancar este superior dobânzii încasate de bancă;
  - câștigul bancar scade.
30. Creează monedă scripturală:
- orice bancă;
  - guvernul;
  - Banca Națională;
  - Parlamentul.

31. Masa monetară crește cu 26%, iar prețurile cresc cu 20%. Dacă viteza de rotație a banilor nu se modifică atunci volumul tranzacțiilor:
- crește cu 26%;
  - scade cu 5%;
  - crește cu 14%;
  - crește cu 5%.
32. Nu pot fi considerați purtători ai cererii de titluri de valoare pe bursă:
- persoanele fizice care investesc pentru suplimentarea veniturilor;
  - societățile comerciale pe acțiuni;
  - statul, în căutarea de noi posibilități de finanțare a activității sale;
  - persoane juridice care doresc transformarea capitalului bănesc în capital real.
33. Salariul inițial al unui angajat a fost de 1000 um. Dacă creșterea producției fabricate cu 20%, și a timpului de muncă cu 5%, antrenează sporirea salariului este 30% din creșterea productivității muncii atunci acesta devine:
- 1403 um;
  - 1200 um;
  - 1042,8 um;
  - 1123,5 um.
34. Nu este funcție a prețului unui bun economic:
- măsură a cheltuielilor, veniturilor, rezultatelor activității economice;
  - informarea agenților economici cu privire la tensiunea nevoi- resurse;
  - măsura a puterii de cumpărare a masei monetare;
  - mijloc de schimb.
35. Nu este metodă de creștere a masei monetare:
- acordarea de credite;
  - scăderea cotei de rezervă obligatorie a băncii;
  - creșterea cotei de rezervă obligatorie a băncii;
  - emisiune monetară.
36. Un speculator cumpără o obligațiune cu 1500 um și o păstrează 3 luni, timp în care încasează cupon în valoare de 500 um. Dacă vinde titlu cu 2000 um, atunci randamentul plasamentului financiar este:
- 66,6%;
  - 70%;
  - 53,3%;
  - 16,6%.
37. Atunci când numărul de cumpărători crește, dacă celelalte condiții nu se modifică, prețul de echilibru:
- crește;
  - scade;
  - nu se modifică;
  - sunt mărimi independente.
38. Salariul social este:
- atribuit în sumă globală tuturor angajaților pentru rezultatele firmei;
  - o sumă acordată pentru sporirea veniturilor unor categorii de salariați;
  - suma de bani obținută de angajat pentru munca depusă;
  - câștigul nominal.
39. Puterea de cumpărare a unei unități monetare :
- nu depinde de starea generală a economiei;
  - îmbracă forma de salariul real;
  - este determinată pe baza relației:  $\frac{1}{p}$ ;
  - depinde de evoluția pieței bursiere.
40. Bursele de mărfuri:
- sunt piețe omogene;
  - tranzacționează mărfuri în cantități mici;
  - prețul mărfurilor este un preț fix;
  - sunt piețe pe care se tranzacționează mărfuri diferențiate.

## 3.2 TEST NR.2

### Alegeți răspunsul corect:

1. Între activele financiare se numără:
  - a. depozitele bancare; b. hârtiile de valoare; c. creditele bancare; d. profitul agenților producători.
2. Ca titluri de valoare, acțiunile reprezintă:
  - a. încasări rezultate din vânzarea producției unei întreprinderi; b. acte scrise prin care se dovedește vânzarea – cumpărarea unor produse; c. cote părți din capitalul social al unei societăți pe acțiuni; d. titluri de credit.
3. Rata dobânzii depinde de:
  - a. cursul titlurilor de valoare; b. rata șomajului; c. rata inflației, influența fiind negativă; d. riscurile implicate de creditul acordat.
4. Oferta de locuri de muncă este sinonimă cu expresia:
  - a. cererea de muncă; b. oferta de muncă; c. salariul unui angajat; d. perisabilitatea oferei de muncă.
5. Speculatorul à la hausse pierde dacă:
  - a. cursul titlurilor cotate crește; b. cursul titlurilor scade; c. cursul nu influențează câștigurile speculative; d. randamentul titlurilor crește.
6. Dacă un bun este caracterizat printr-o cerere inelastică atunci scăderea prețurilor conduce la:
  - a. diminuarea veniturilor încasate de vânzător; b. creșterea veniturilor încasate de vânzător; c. îmbunătățirea competitivității firmei respective; d. multiplicarea ofertei din bunul respectiv.
7. Premisă a concurenței poate fi:
  - a. formarea prețurilor prin interveția statului; b. numeroși participanți la piață; c. impunerea deciziilor statului la nivelul sistemului economic; d. fixarea ratei dobânzii de către guvern.
8. Între ofertanții de monedă enumerăm:
  - a. societățile comerciale care vând titluri; b. băncile, care își refinanțează activitatea; c. persoanele care înregistrează surplus monetar; d. trezoreria, pentru acoperirea deficitului bugetar.
9. Salariul încasat de angajat depinde direct de:
  - a. legislația muncii; b. costurile de fabricație ale producătorului; c. gradul de grupare în sindicate; d. costul muncii.
10. Pentru piața monetară, rata dobânzii nominale este:
  - a. un preț al creditului; b. un cost; c. un venit; d. expresia interveției Băncii Centrale pe piața monetară.



11. Nu este caracteristică a concurenței pure și perfecte:
  - a. atomicitatea; b. formarea prețurilor ca mărimi unice; c. diferențierea produselor; d. intrări și ieșiri libere de pe piață.
12. Intrarea relativ ușoară pe piață este o caracteristică a pieței :
  - a. de monopol; b. de oligopol; c. monopolistice; d. de duopol.
13. Sintagma „exces de ofertă „ se referă la situația:
  - a. ofertei care este inferioară prețului de echilibru; b. cererea de bunuri este prea mare față de ofertă; c. oferta depășește cererea la un preț dat al bunului; d. oferta la momentul T1 este superioară mărimii inițiale T0.
14. Acțiunile la purtător :
  - a. reprezintă o altă denumire pentru acțiunile nominative; b. nu pot fi înstrăinate; c. nu permit încasarea unui dividend variabil; d. nu au înscris numele proprietarului.
15. Dacă oferta pentru un bun este inelastică atunci creșterea prețului cu 3% impune:
  - a. contracția cantității oferite cu mai mult de 3%; b. contracția cantității oferite cu mai puțin de 3%; c. extinderea cantității oferite cu mai puțin de 3%; d. extinderea cantității oferite cu mai mult de 3%.
16. Dacă masa monetară depășește nevoile economiei atunci rata dobânzii:
  - a. crește; b. scade; c. mărimea sa nu depinde de inflație; d. . influențează direct cursul tilurilor de valoare.
17. Restrângerea masei monetare se realizează prin:
  - a. acordarea de credite; b. scăderea cotei de rezervă obligatorie a băncii; c. plafonarea creditului; d. emisiune monetară.
18. Dacă prețul factorilor de producție care pot substitui munca este în creștere atunci cererea de muncă:
  - a. crește; b. scade; c. nu se modifică; d. influențează cererea de monedă.
19. Graficul ofertei de muncă se deplasează în dreapta dacă:
  - a. salariul angajatului scade; b. timpul de muncă crește în defavoarea timpului liber; c. rata natalității este în scădere; d. conjuctura economică internă descurajează producția de bunuri și servicii.
20. Prin intermediul pieței bursiere nu se asigură:
  - a. transformarea rapidă capitalului real în capital bănesc; b. obținerea pachetului de control la nivelul unei societăți pe acțiuni; c. transferul capitalului bănesc de la o bancă la alta; d. sustragerea unor sume importante sistemului economic real.
21. Masa monetară inițială este de 700 mld um. Dacă se acordă credite în valoare de 200 mld um, iar sume de 500 mld ajung la scadență și se rambursează atunci masa monetară :
  - a. crește cu 300 mld um; b. scade cu 300 mld um; c. nu se modifică; d. scade cu 10%.

22. Dacă masa monetară crește cu 10%, în timp ce volumul de bunuri și servicii crește cu 2%, iar viteza de rotație este 2 și nu se modifică, atunci rata inflației este:  
a. 7,8 %; b. 3,4%; c. 5,1% d. 2%
23. La un coeficient de elasticitate a cererii la preț de 1,5 , dacă prețurile bunurilor achiziționate cresc cu 20% atunci cantitatea cerută:  
a. crește cu 30%; b. scade cu 2%; c. scade cu 20%; d. scade cu 30%
24. Pe piața unui bun cererea este dată de relația  $C = 22 - 3P$ , iar oferta  $Q = 10 + 4P$ , unde P este prețul bunului. Dacă statul impune un preț administrat de 4 um/ buc și achiziționează eventualele excedente atunci costul guvernamental este:  
a. 24 um; b. 64 um; c. 54 um; d. 32 um
25. Dacă prețul titlurilor cotate la bursă scade cu 30%, în condițiile unor randamente care cresc cu 40% atunci venitul adus de titlurile respective:  
a. cresc cu 20%; b. scad cu 15%; c. scad cu 2%; d. nu se modifică.
26. Un credit de 5000 um este acordat cu o rată a dobânzii de 20% pe o perioadă de 2 ani. Ce rată a dobânzii trebuie să solicite creditorul respectiv pentru ca dobânda să se calculeze ca dobândă simplă și să se încaseze aceeași sumă?  
a. 22%; b. 10%; c. 30%; d. 25%.
27. În condițiile în care un salariat câștigă lunar 2340 ron, prețurile cresc cu 15%. Ce sumă trebuie să solicite ca salariu astfel încât angajatul respectiv să nu piardă din puterea de cumpărare?  
a. 2789 ron; b. 3456 ron; c. 2432 ron; d. 2691 ron
28. Dacă rata inflației este 5%, iar salariul nominal crește cu 15% atunci salariul real:  
a. scade cu 15%, b. crește cu 9,5%; c. crește cu 5%; d. crește cu 7%.
29. Dacă un debitor a împrumutat suma de 3000 ron pentru care restituie la scadență , după un an , 3400 ron, iar pe perioada respectivă rata inflației a fost de 3% atunci rata dobânzii reale este:  
a. 10,3%; b. 7%; c. 5%; d. 2,6%
30. Un investitor plasează suma de 70 mil um în titluri de valoare pe care le cumpără la cursul de 1000 um / buc și pentru care, încasează dividend de 50 um/ titlu. După 3 luni le vinde la cursul de 900 um/buc. Dacă rata dobânzii pe piața monetară era de 5% atunci plasamentul în titluri a fost:  
a. avantajos; b. dezavantajos; c. nu se poate aprecia pe baza datelor din enunț; d. depinde de interveția statului pe piața financiară.
31. Dacă rata dobânzii scade cu 10%, iar dividendele aduse de acțiuni cresc cu 26% atunci cursul titlurilor:  
a. crește cu 12%; b. crește cu 26%; c. scade cu 10%; d. crește cu 40%
32. Un salariu de 3421 ron este indexat 30% din creșterea prețurilor. Dacă prețurile bunurilor au crescut, în general, cu 10%, atunci salariul nominal devine:  
a. 3523,63 ron; b. 3786,34 ron; c. 3974 ron; d. 3129,4 ron.

33. Pe o piață de oligopol oferta pentru un bun este structurată astfel:  $Q_1 = 12 + 2P$ ,  $Q_2 = 9 + 3P$ , iar  $Q_3 = 15 + P$ , iar cererea este dată de relația  $C = 46 - 4P$ , unde  $P$  este prețul bunului. În aceste condiții prețul și cantitatea de echilibru sunt:
- 1 um ; 24 buc;
  - 42 buc; 2 um;
  - 1 um , 42 buc;
  - 5 um , 34 buc.
34. Este o particularitate comună cererii și ofertei de muncă:
- perisabilitatea;
  - omogenitatea;
  - mobilitatea redusă;
  - variația pe termen lung.
35. Dacă rata inflației crește atunci, în operațiile la termen câștigă:
- cumpărătorul;
  - vânzătorul;
  - ambii parteneri de schimb;
  - numai brokerul.
36. Este o condiție care favorizează restrângerea monetară:
- creșterea volumului de bunuri tranzacționate;
  - creșterea cotei de rezervă obligatorie a băncii;
  - excedentul bugetar;
  - scăderea vitezei de rotație a banilor.
37. Prin constituirea depozitelor bancare suplimentare , masa scripturală din economie:
- scade;
  - crește;
  - nu se modifică;
  - depinde de viteza de rotație a banilor.
38. Nu este o caracteristică a pieței cu concurență de monopson:
- atomicitatea cererii;
  - impunerea prețului de către cumpărător;
  - diferențierea produselor;
  - atomicitatea ofertei.
39. Dacă bunurile se caracterizează prin ofertă elastică atunci scăderea cu 10% a prețului impune:
- extinderea cererii cu mai mult de 10%;
  - contractia ofertei cu mai mult de 10%;
  - contractia cererii cu cel puțin 10%;
  - extinderea ofertei cu mai mult de 10%.
40. Pentru banca care acordă împrumuturi, dobânda plătită de debitori este:
- un cost;
  - un venit;
  - un preț;
  - profit.

### 3.3 TEST FINAL NR.1

#### Alegeți răspunsul corect:

1. Sunt bunuri de producție:
  - a. numai bunurile libere; b. bunuri folosite pentru satisfacerea dorințelor; c. resursele de capital; d. resursele folosite în producția bunurilor finale.
2. Procesul de capitalizare se referă la:
  - a. vânzarea la termen a titlurilor de valoare; b. constituirea de depozite bancare pe 1 an de zile; c. refinanțarea monetară; d. dobânda plătită la scadență pentru un credit contractat pe 5 ani.
3. Bunurile materiale :
  - a. sunt create de om și sunt invizibile; b. se diferențiază de servicii prin modul de acces; c. sunt infinite ca număr; d. sunt rare în comparație cu nevoile.
4. Identificați afirmația falsă:
  - a. finalitatea activității economice constă în satisfacerea nevoilor; b. producătorul de bunuri economice devine cumpărător când se aprovizionează cu factori de producție; c. toți consumatorii obțin aceeași utilitate totală prin consumul de bunuri diferite; d. utilitatea totală poate atinge valoarea maximă, prin consum de doze succesive din același bun.
5. Risipa de resurse intervine când:
  - a. se produce ce se cere; b. se produce protejand mediul inconjurător; c. se produce mai mult decât se cere; d. se produce cu costuri ridicate.
6. Dacă utilitatea marginală este pozitivă atunci utilitatea totală:
  - a. scade într-un ritm crescător; b. este maximă; c. scade și este pozitivă; d. crește descrescător.
7. Indicatorul de apreciere a eficienței combinării factorilor de producție este:
  - a. rata marginală de substituție; b. productivitatea marginală a factorului variabil; c. productivitatea medie a factorului variabil; d. productivitatea medie globală.
8. Activitatea economică:
  - a. constă în colectarea taxelor de către reprezentanții administrației private; b. mobilizează și redistribuie disponibilitățile bănești din economie prin intermediul producătorului; c. este rezultatul inițiativei antreprenoriale; d. presupune respectarea principiilor de ineficiență economică.
9. Un consumator folosește în satisfacerea nevoilor două bunuri A și B, obținând satisfacții suplimentare de 200 și 150 u.c. Dacă prețul bunului A este 50 um/buc, iar B se vinde cu 30 um/buc, atunci, consumatorul rațional:
  - a. mărește consumul din ambele bunuri; b. micșorează consumul A și mărește consumul B; c. crește consumul A și reduce consumul B; d. reduce consumul din ambele bunuri.

10. Procesul de recuperare treptată, prin cote părți a prețului de achiziție a unui utilaj poartă denumirea de:
- cost de producție; b. uzură; c. capitalizare; d. amortizare.
11. Uzura fizică a utilajelor:
- este permanentă; b. este involuntară; c. afectează numai utilajele folosite în producție; d. este generată de progresul tehnic.
12. Este element al costului variabil:
- energia pentru iluminatul spațiilor productive; b. protocol; c. combustibilul folosit pentru încălzirea secțiilor de producție; d. materiile prime pentru procesul productiv.
13. Indicele costului variabil mediu este 135%. Dacă, în perioada curentă, costul variabil unitar este 2700 um, atunci, la momentul inițial, acesta a fost:
- 3645 um; b. 2000 um; c. 3520 um; d. 2835 um.
14. La nivelul unei firme producătoare de pantofi se cunoaște situația: dacă  $L=1$  salariat atunci  $W_{mg}= 10.000$  um; când  $L=2$ , atunci  $W_{mg}=18.000$  um; dacă  $L=3$  atunci  $W_{mg}= 24.000$  um, când  $L=4$  atunci  $W_{mg}= 36.000$  um. În aceste condiții, productivitatea medie a celor patru angajați este:
- 88.000 um; b. 22.000 um; c. 44.000 um; d. 9000um.
15. Activitatea desfășurată de un agent economic presupune un ciclu de producție derulat pe 4 luni, întreprinzătorul obținând o producție de 100 buc/ciclu. Pentru atingerea acestui scop, folosește utilaje în valoare de 2500 um cu o durată de funcționare de 5 ani, materii prime, combustibil și energie folosite pe ciclu de producție, reprezentând jumătate din valoarea utilajelor, iar salariile plătite angajaților direct productivi se ridică la 2000 um/ciclu, în timp ce, salariile funcționarilor administrativi 3000 um/an. Dacă produsele se comercializează cu 52,16 um/buc atunci rata rentabilității anuale este:
- 21%; b. 13,4%; c. 18,11%; d. 24%.
16. Dacă productivitatea marginală este pozitivă atunci producția fabricată:
- scade; b. crește; c. nu se modifică; d. depinde de prețul bunurilor.
17. Dacă după 4 ani de folosință cu o rată anuală de 15% , mărimea capitalului fix neamortizat este 3000 um, atunci capitalul fix amortizat a fost:
- 4500 um; b. 7500 um; c. 3000 um; d. 3250 um.
18. Rentabilitatea minimă este atinsă atunci când:
- veniturile sunt egale cu costurile de fabricație; b. prețul de vânzare este egal cu costul marginal; c. veniturile marginale sunt egale cu costurile marginale; d. profitul este pozitiv.
19. La nivelul unei firme, rata rentabilității este 25%. Dacă cifra de afaceri este de 400 mil um, iar cota unică de impozitare este 16% atunci profitul admis este:
- 67,2 mil; b. 60 mil; c. 80 mil; d. 59,4 mil.
20. Modificarea cu 12% a prețului bunului impune , pentru bunurile cu cerere inelastică:
- modificarea în același sens a cererii și cu mai puțin de 12%; b. modificarea în sens opus a cererii și cu mai mult de 12%; c. modificarea în sens opus a cererii și cu mai puțin de 12%; d. creșterea veniturilor producătorului .

21. Dacă  $CVM_0 - CVM_1 = -2$  și  $CFM_1 - CFM_0 = 4$  atunci producția de bunuri și costul pe produs evoluează astfel:
- crește, respectiv, scade;
  - ambele cresc;
  - scade, respectiv crește;
  - ambele scad.
22. Nu este funcție a prețului:
- aprecierea, măsurarea cheltuielilor, a rezultatelor activității economice;
  - motivarea producătorului;
  - informarea producătorului cu privire la tensiunea nevoi –resurse;
  - mijloc de plată.
23. Dacă scăderea ofertei este superioară scăderii cererii de bunuri și servicii atunci, prețul de echilibru:
- scade;
  - nu se modifică;
  - este influențat numai de evoluția cererii;
  - crește
24. Sintagma „deficit de cerere” se referă la faptul că:
- oferta este superioară cererii de bunuri;
  - oferta curentă este superioară ofertei inițiale de bunuri;
  - cererea este superioară ofertei de bunuri;
  - cererea la momentul  $t$  este mai mare decât mărimea ofertei de la momentul  $T_0$ .
25. Prețul creditului, în mărime absolută este denumit:
- dobândă simplă;
  - rata dobânzii;
  - suma totală plătită de debitor creditorului;
  - rata profitului bancar.
26. Atunci când, într-o economie, indicele general al prețurilor crește, puterea de cumpărare a monedei:
- crește;
  - nu se modifică;
  - scade;
  - crește direct proporțional cu evoluția prețurilor.
27. Dacă cererea pentru un bun este dată de relația:  $Q_c = 12 - 2P$ , iar oferta  $Q_o = 21 + 3P$ , unde  $P$  este prețul bunului, iar statul stabilește un preț administrativ de 2 um/buc și achiziționează eventualele excedente de oferte atunci, costul guvernamental este:
- 19 um;
  - 25 um;
  - 38 um;
  - 42 um.
28. O companie multinațională împrumută 400 mil um pe 4 ani cu o rată a dobânzii de 10%. Dacă compania returnează împrumutul în tranșe anuale egale, care va fi suma plătită ca dobândă în cel de-al 3 lea an:
- 120 mil um;
  - 20 mil um;
  - 100 mil um;
  - 440 mil um.
29. Acordarea de facilități clienților este o măsură specifică pieței cu concurență de:
- monopol;
  - duopol;
  - oligopol;
  - monopol pur.
30. Monopolul produselor este o strategie care fixează:
- cantitatea vândută;
  - nivelul tehnic al concurenței;
  - calitatea superioară a produselor;
  - politicile care limitează libertatea economică.
31. Tranzacțiile cu tilturi de valoare la prețuri ferme, fixe sunt specifice:
- pieței financiare primare;
  - pieței valutare;
  - pieței financiare speculative;
  - pieței monetare.
32. Dacă rata reală a dobânzii crește este această modificarea explicată prin:
- fenomene inflaționiste accelerate;
  - creșterea ratei dobânzii nominale;
  - scăderea ratei dobânzii nominale;
  - scăderea volumului masei monetare aflate în circulație.

33. Piața muncii depinde de:
- a. oferta de bunuri și servicii; b. piața monetară; c. piața titlurilor de valoare; d. cererea de bunuri și servicii.
34. Prin răscumpărarea obligațiunilor, masa monetară:
- a. scade; b. nu se modifică; c. crește; d. evoluează atipic.
35. Dacă rata dobânzii scade cu 25%, iar sporul absolut al cursului titlurilor este 1000 um, atunci indicele cursului titlurilor devine:
- a. 125%; b. 134%; c. 75%; d. 133,33%
36. Care din afirmațiile de mai jos este falsă:
- a. salariul minim pe economie este fixat prin intervenția statului; b. dacă prețurile bunurilor de consum cresc mai rapid decât salariul atunci salariul real crește; c. dinamica salariului este impusă de influența directă a productivității muncii; d. salariul este un preț .
37. Dacă, la nivel de firmă, costul reprezintă 70% din vânzări, în condițiile creșterii costului de fabricație cu 20% și a veniturilor cu 5% atunci indicele profitului este:
- a. 124%; b. 70%; c. 23%; d. 89%.
38. Dacă salariul real crește cu 20% în timp ce salariul nominal scade cu 10% atunci prețurile bunurilor de consum:
- a. scad cu 75%; b. scad cu 25%; c. cresc de 1,2 ori; d. scad de 2 ori.
39. Un investitor plasează suma de 50 mil um cumpărând 5000 de titluri A pe care le păstrează 3 luni, timp în care încasează dividend/titlu de 200 u.m. Dacă vinde titlurile cu 12.000 um/titlu, iar rata dobânzii pe piața monetară a fost de 20% atunci plasamentul financiar este:
- a. avantajos; b. dezavantajos; c. nu se poate aprecia; d. este cu dobânda posibil de încasat.
40. Oferta de muncă în comparație cu resursele de muncă este:
- a. superioară; b. include toate activitățile prestate de persoane; c. inferioară; d. sunt mărimi egale.

### 3.4 TEST FINAL NR.2

#### Alegeți răspunsul corect:

- Diferențierea produselor fabricate este o caracteristică doar pe piața cu concurență:  
a. perfectă; b. monopolistică; c. imperfectă; d. de monopol
- Atunci când productivitatea muncii crește exclusiv prin diminuarea timpului de muncă, iar salariu plătit angajaților nu se modifică, costul de fabricație:  
a. crește; b. scade; c. nu se modifică; d. depinde de durata unei rotații a capitalului.
- Energia folosită pentru iluminatul secțiilor de producție poate fi considerată:  
a. resursă regenerabilă; b. prodfactor; c. satisfactor; d. bunuri de consum curent.
- Este considerat avantaj al procesului de specilizare a categoriilor de muncă din cadrul muncii sociale:  
a. autonomia producătorilor; b. șomaj; c. creșterea productivității muncii; d. privatizarea.
- Proprietatea cererii de a-și modifica mărimea în raport cu factorii și împrejurările care o determină poartă denumirea de:  
a. sensibilitatea cererii față de ofertă; b. intensitatea cererii; c. rigiditatea cererii; d. elasticitatea cererii.
- Prin creșterea succesivă a consumului din același bun, intensitatea nevoii este:  
a. crescătoare; b. crescătoare în ritm descrescător; c. descrescătoare; d. nulă.
- Dacă prețul de achiziție al unui utilaj este 12.000 um și se folosește în 50 ani atunci capitalul fix consumat devine:  
a. 1200 um; b. 240 um; c. 24 um; cd. 120 um.
- Mărimea relativă a prețului plătit de debitor creditorului îmbracă forma:  
a. masei dobânzii; b. curs; c. ratei profitului; d. rata dobânzii.
- Cererea de muncă derivă din:  
a. nevoia de a muncii a persoanelor adulte; b. cerința șomerilor de a se încadra în muncă; c. nevoia de bunuri care se pot obține prin muncă salariată; d. nevoia de a muncii a tinerilor.
- Dacă costul de fabricație este dat de relația  $CT = 15 + 3Q$ , unde Q este producția fabricată atunci :  
a. costul marginal este superior costului mediu; b. costul marginal este inferior costului mediu; c. productivitatea marginală este maximă; d. productivitatea medie este egală cu cea marginală.
- Suma costurilor marginale este egală cu:  
a. productivitatea medie; b. costul variabil; c. costul fix; d. costul unitar.
- Dacă salariul nominal se reduce cu 10%, iar nivelul salariului real scade cu 25 % atunci rata inflației devine:  
a. 12%; b. 23% c. 20%; d. 9%.



13. Scăderea prețului factorilor de producție va determina:
- creșterea ofertei și deplasarea curbei ofertei în dreapta;
  - scăderea ofertei și deplasarea curbei ofertei în stânga;
  - creșterea ofertei și deplasarea curbei în stânga;
  - scăderea ofertei și deplasarea curbei ofertei în dreapta.
14. Mărimea profitului este influențată direct de:
- durata de folosire a utilajului;
  - prețul bunului fabricat;
  - costul de producție;
  - rata dobânzii pentru creditele contractate de debitori.
15. Un consumator dispune de un venit dat și folosește în consum bunurile A și B, prețul lui A este 2 um/buc, iar B se vinde cu 3 um/buc. Dacă prin folosirea în consum a celor două bunuri, consumatorul resimte utilități suplimentare de 8 uc, respectiv 9 uc, atunci, pentru echilibru, consumatorul reacționează astfel:
- va mări consumul din A și micșorează consumul B;
  - va mări consumul din B și micșorează consumul A;
  - va mări consumul din ambele bunuri;
  - va micșora consumul din ambele bunuri.
16. Producția unei întreprinderi este de 30 buc din bunul X , iar prețul de vânzare este 20 um/buc. Dacă nivelul costurilor fixe înregistrate de firmă este 90 um, iar mărimea costurilor variabile unitare atinge 10 um/buc, atunci rata rentabilității devine:
- 12,5%;
  - 20%;
  - 53,8%;
  - 29,4%.
17. Micșorarea ratei dobânzii conduce la:
- scumpirea creditelor;
  - scăderea cererii de credite din economie;
  - reducerea masei monetare;
  - sporirea cererii de credite din economie.
18. Dacă indicele cursului obligațiunilor emise de stat în 2018 este 85%, iar mărimea prețului titlului în perioada curentă este 2500 um atunci cursul inițial a fost de:( um/buc)
- 2125;
  - 2941,17;
  - 2720;
  - 2879,21.
19. În care din situațiile de mai jos, scăderea indicatorului presupune creșterea productivității muncii:
- producția/ ore-om lucrate;
  - timpul cheltuit pentru fiecare unitate de producție fizică;
  - producția raportată la cheltuiala salarială;
  - producția /salarat.
20. Un agent economic cumpără 200 titluri la termen de 4 luni . La data semnării contractului, cursul titlului a fost de 100 um/buc, iar la scadență atinge valoarea de 220 um/buc. Ca urmare, la termen:
- cumpărătorul câștigă 20.000 um;
  - vânzătorul pierde 120 um/buc;
  - cumpărătorul câștigă 24000 um/buc;
  - vânzătorul câștigă 120 um/buc.
21. Volumul producției unei firme cu 200 salariați este de 100.000 produse. Dacă producția crește cu 80%, în condițiile unei majorări a productivității muncii cu 20%, atunci câți salariați trebuie să mai angajeze firma pentru atingerea acestui obiectiv:
- 300;
  - 100;
  - 200;
  - 50.

22. O bancă acordă credite în valoare de 500 mil um , iar după un an, încasează suma totală de 600 mil um. Dacă rata dobânzii reale este de 12%, atunci, pe perioada respectivă, prețurile bunurilor, în general:
- au crescut cu 8%;
  - au scăzut cu 5%;
  - au crescut cu 10%;
  - s-au majorat cu 12%.
23. Pe o piață concurențială , la prețul de 5 um/buc sunt cerute 500 buc din bunul X. Dacă prețul crește cu 20%, în timp ce, cantitatea cerută scade la 350 buc atunci elasticitatea cererii este:
- unitară;
  - subunitară;
  - supraunitară;
  - nu se poate aprecia.
24. Menajul colectiv se referă la:
- familia nucleară;
  - muncitorii dintr-un cămin de nefamiliști;
  - familia monoparentală;
  - persoane care locuiesc singure.
25. Fie funcția ofertei unui bun X:  $Q(X) = 2P + 4$ . Dacă prețurile cresc cu 30% iar coeficientul de elasticitate a ofertei la preț este  $1/3$ , atunci prețul inițial a fost de:
- 1 um/buc;
  - $1/3$  um/buc;
  - $2/3$  um/buc;
  - 3 um/buc.
26. Valoarea banilor depinde de:
- starea generală a economiei;
  - eficiența economică a consumatorului;
  - încrederea cetățenilor în instituțiile statului;
  - evoluția prețurilor pentru materiile prime.
27. Pe piața rezultatelor, consumatorul de factori de producție acționează în calitate de:
- manager;
  - cumpărător;
  - vânzător;
  - intermediar
28. Uzura involuntară a utilajelor este cauzată de:
- agenții naturali;
  - evoluțiile neprăvăzute ale pieței;
  - procesul productiv;
  - experiența angajaților.
29. Rata profitului la costuri spre deosebire de rata la cifra de afaceri este:
- mai mare;
  - mai mică;
  - sunt egale;
  - influențată de deciziile antreprenorului.
30. Vânzarea de obligațiuni imprimă masei monetare următoarea evoluție:
- crescătoare;
  - descrescătoare;
  - influențată de evoluția bursei;
  - influențată de evoluție sistemului economic.
31. Dacă productivitatea medie a muncii inițial este 130 um, prin creșterea producției fabricate de 1,3 ori , numărul de salariați crește cu 10%, atunci productivitatea marginală a muncii devine:
- 390 um;
  - 3,9 um;
  - 130 um;
  - 230 um.
32. Marfa poate fi considerat :
- bunul consumat din producție proprie;
  - serviciu prestat de instalator in propria gospodărie;
  - rochia cusută de o croitoreasă pentru o clientă ;
  - rochia cusută de o croitoreasă pentru fiica sa.
33. Obiectivul fundamental al consumatorului rațional este:
- utilitatea marginală maximă;
  - utilitatea individuală maximă;
  - utilitatea totală maximă;
  - cheltuială minimă.

34. Raportul resurse productive/factori de producție ia valori:  
a. supraunitare; b. subunitare; c. unitare; d. inelastice.
35. Dacă prețurile bunurilor de consum cresc cu 10% , în condițiile contracției cererii cu 20% atunci indicele cheltuielilor consumatorilor(sau veniturile producătorilor) este :  
a. scade cu 12%; b. crește cu 20%; c. 98%; d. 88%.
36. Salariul plătit angajaților crește dacă:  
a. scade timpul de muncă; b. scade cheltuială unitară de fabricație ; c. scade producție fabricată; d. legislația descurajează migrația internațională a muncii.
37. Nu favorizează creșterea masei monetare:  
a. acordarea de credite; b. creșterea volumului de bunuri fabricate; c. creșterea vitezei de rotație a banilor; d. amplificarea deficitului bugetar.
38. Renta este:  
a. venitul pământului, ca factor de producție; b.venitul capitalului; c. costul pământului ; d. intervenția statului pe piața funciară.
39. Bunurile libere se deosebesc de cele economice prin:  
a. modul de participare la activitatea economică;b. modul de consum; c. modul de înocuire; d. modul de acces.
40. Un investitor plasează o sumă de 600 mil um într-o afacere din domeniul construcțiilor care-i aduce venituri de 900 mil um. Dacă rata dobânzii este de 20% atunci investiția sa este:  
a. ineficientă; b. rentabilă; c. nu se poate aprecia; d. depinde de evoluția bursei de valori.

### 3.5 TEST FINAL NR.3

#### Alegeți răspunsul corect:

1. Bunurile libere:
  - a. sunt virtual nelimitate; b. sunt rezultatul intervenției omului la nivel de activitate economică; c. sunt rare în comparație cu nevoile; d. pot fi materiale și servicii.
2. Costul de oportunitate este:
  - a. explicat de tensiunea nevoi – bunuri libere; b. sinonim cu costul de producție; c. specific numai activității de producție de bunuri materiale; d. valoarea sacrificiului pentru alegerea efectivă.
3. În economia de piață, manifestarea concurenței este posibilă atunci când:
  - a. agenții economici nu beneficiază de libertate de acțiune; b. economia are un grad ridicat de centralizare; c. prețurile sunt administrate; d. numărul participanților la piață este foarte mare, iar forța economică individuală este redusă.
4. Dacă mărimea curentă a randamentului titlurilor de valoare ajunge la 3%, în condițiile unui indice de 105%, atunci mărimea inițială a fost:
  - a. 3,1%; b. 1,5%; c. 2,8%; d. 2,0%
5. Nu sunt considerate componente ale capitalului fix:
  - a. echipamentele productive; b. consumul de capital fix; c. prețul utilajelor folosite în producție; d. secțiile de producție.
6. Despre acțiunile companiei X ca titluri de valoare se poate spune că:
  - a. sunt titluri de proprietate cu venit fix; b. valoarea nominală a acestora este o mărime fixă; c. au înscris întotdeauna numele proprietarului; d. asigură deținătorului numai drepturi.
7. Identificați afirmația falsă:
  - a. salariul real scade dacă salariul nominal se reduce cu 7%, iar prețurile bunurilor nu se modifică; b. salariul real crește dacă salariul nominal se reduce cu 8%, iar prețurile bunurilor crește cu 9%; c. salariul real scade dacă salariul nominal se mărește cu 5%, iar prețurile bunurilor crește cu 8%.; d. salariul real nu se modifică dacă salariul nominal și prețurile bunurilor se reduc cu 4%.
8. Rata marginală de substituție a factorului muncă prin capital este 20. Dacă productivitatea marginală a muncii este 100 atunci, productivitatea marginală a capitalului este:
  - a. 5; b. 2000 ; c. 0,02; d. 0,2.
9. Pe o piață liberă, prețul nu poate fi considerat:
  - a. măsură a cheltuielilor, rezultatelor economice; b. o modalitate de informare a agenților economici cu privire la tensiunea nevoi – resurse; c. mijloc de stimulare a consumatorilor în inițierea afacerilor și sporirea eficienței activității; d. mijloc de redistribuire a venitului.

10. În cazul unui consumator, utilitatea marginală egalizează sporul de satisfacție totală dacă:
- consumul sporește succesiv cu o unitate;
  - consumul crește descrescător până la saturație;
  - consumatorul a atins saturația;
  - consumatorul este poziționat în intervalul de insatisfacție.
11. Pe termen scurt, structura și volumul producției vândute de un agent economic, nu se modifică; ca urmare profitul crește dacă:
- veniturile totale scad, iar costurile de fabricație cresc;
  - la venituri constante, costurile de fabricație scad;
  - prețul produsului scade mult mai rapid decât scăderea costului unitar;
  - durata de folosire a utilajului crește.
12. Bunurile x și y sunt substituibile. Dacă prețul lui x se majorează, celelalte condiții nu se modifică, atunci consumatorul rațional reacționează prin:
- creșterea cererii din y și menținerea consumului din x;
  - reducerea cererii x și menținerea consumului din y;
  - reducerea cererii din x și creșterea cererii y;
  - reducerea cererii pentru ambele bunuri.
13. Dacă utilitatea suplimentară este dată de relația:  $UM = 25 - 2X$ , unde X reprezintă dozele consumate atunci satisfacția totală obținută prin consumul a primelor patru doze este:
- 100 uc;
  - 80 uc;
  - 70 uc;
  - 25 uc.
14. Menajul, secundar, poate fi considerat:
- vânzător de factori de producție;
  - cumpărător de bunuri pentru satisfacție individuală;
  - producător de bunuri și servicii;
  - agentul economic care acodă credite la nivelul sistemului monetar.
15. Dacă se constituie depozite bancare suplimentare atunci masa monetară:
- nu se modifică;
  - crește;
  - scade;
  - depinde de cota de rezervă obligatorie a băncii.
16. În cazul unei firme de producție, raportul dintre masa profitului și costurile de producție este  $\frac{1}{4}$ . Dacă cifra de afaceri este 1000 um, iar impozitul pe profit este 5% atunci profitul admis este:
- 100 um;
  - 190 um;
  - 200 um;
  - 150 um.
17. Pe fondul diminuării venitului consumatorilor, cererea dintr-un bun se modifică de la forma  $C_0 = 2 - 5P_0$  la forma  $C_1 = 5 - P_1$ , unde P este prețul bunului. În același interval de timp, oferta este dată de funcțiile  $Q_0 = 10P_0 + 5$  și  $Q_1 = 2P_1 + 4$ , atunci prețul de echilibru:
- rămâne constant;
  - scade la  $\frac{1}{3}$  um;
  - crește cu 5%;
  - scade cu 50%.
18. Productivitatea medie a 4 angajați este 16 buc/salariat, iar productivitatea marginală aferentă celui de-al 5 lea salariat este 15 buc/angajat. În lipsa altor informații, se poate spune cu certitudine doar că, atunci când numărul de angajați devine 5:
- productivitatea medie scade;
  - productivitatea medie crește;
  - productivitatea medie devine nulă;
  - agentul economic atinge pragul de maximă rentabilitate.

19. Oferta de lapte scade cu 10% ca urmare a reducerii prețului laptelui cu 15%. Considerăm că, oferta de lapte este:
- elasică; b. perfect elastică; c. unitară; d. inelastică.
20. Respectarea principiului minimului economic presupune:
- obținerea de rezultate maxime la unitatea de efort; b. cheltuieli cu factorii de producție minime pe unitatea de efect; c. rezultate maxime prin minim de efort; d. creșterea timpului de muncă pentru o unitate de produs.
21. Prin vânzarea de obligațiuni, masa monetară:
- crește; b. nu se modifică; c. scade; d. depinde de valoarea depozitelor bancare.
22. Piața muncii include:
- activitățile prestate în propria gospodărie; b. resursele de muncă; c. activitățile remunerate; d. nevoia de muncă.
23. Inițial, rata dobânzii practică pe piața monetară a fost de 20%. Prin creșterea mărimii sale cu 5 puncte procentuale, cursul obligațiunii scade cu 1000 um, ca urmare, venitul adus de titlu este:
- 100 um; b. 500 um; c. 1000 um; d. 10.000 um
24. La nivelul unui sistem economic, numerarul reprezintă 1500 miliarde um, iar moneda scripturală 2/3 din masa monetară. Dacă se lichidează un cont bancar în valoare de 1000 miliarde um atunci numerarul:
- scade cu 15%; b. crește cu 66,67%; c. crește cu 33,34%; d. devine 2000 miliarde um.
25. Bursa de mărfuri este o piață care tranzacționează:
- titluri de valoare; b. valute; c. bunuri materiale; d. mărfuri omogene.
26. În perioada T0-T1 producția fabricată crește de 2 ori, în timp ce, numărul de salariați nu se modifică. Dacă salariul nominal de 1000 um sporește cu 20% din creșterea productivității muncii, mărimea sa devine:
- 1200 um; b. 1500 um; c. 1400 um; d. 1420 um.
27. Nu este particularitate a pieței muncii:
- perisabilitatea ofertei de muncă; b. diferențierea ofertei de muncă; c. formarea ofertei de muncă numai pe principiile pieței; d. cererea de muncă depinde de investiții.
28. Capitalul circulant folosit de o firmă se rotește de 3 ori într-un an, la fiecare rotație, valoarea acestuia este de 10 mil. Capitalul fix folosit anual este de 3 ori mai mare decât mărimea anuală a capitalului circulant consumat și se amortizează în 10 ani. Dacă mărimea cheltuielilor salariale este de 21 mil/anual, la o rată anuală a rentabilității de 30% , atunci venitul anual încasat de firmă este:
- 78 mil; b. 60 mil; c. 18 mil; d. 98 mil.
29. Împărțirea venitului între participanții direcți la obținerea lui este denumită:
- redistribuire; b. schimb; c. diviziunea muncii; d. distribuire.

30. Capitalul fix consumat la nivelul unei firme este 2400 um. Dacă mărimea capitalului circulant reprezintă  $\frac{1}{4}$  din capitalul consumat, iar utilajele se amortizează în 3 ani atunci valoarea capitalului utilizat este:
- 7200 um;
  - 8000 um;
  - 800 um;
  - 6400 um
31. Profitul nelegitim poate fi considerat:
- ilegal;
  - nerecunoscut de teoria economică;
  - nemeritat de antreprenor;
  - variabil, dependent de fenomenul inflaționist.
32. Curba costurilor fixe este:
- paralelă cu curba costurilor totale;
  - paralelă la axa costurilor;
  - paralelă la axa producției;
  - o linie ce pornește din origini.
33. Suma utilităților marginale este egală cu:
- utilitatea tuturor dozelor consumate;
  - utilitatea fiecărei doze consumate;
  - utilitatea ultimei doze consumate;
  - utilitatea medie.
34. Pentru optimizarea vânzărilor unui producător de bunuri inelastice, strategia sa trebuie să susțină:
- creșterea prețurilor;
  - scăderea prețurilor;
  - menținerea prețurilor, dar creșterea cantității oferite;
  - creșterea cheltuielilor de inovație.
35. Dacă elasticitatea cererii la venit este 0,2, prin creșterea venitului consumatorilor cu 20%, cererea:
- scade cu 5%;
  - crește cu 4%;
  - crește cu 20%;
  - crește cu 9%.
36. O persoană împrumută suma de 300 mil um pe 3 ani cu 12%, iar creditul este rambursat în tranșe anuale egale. Suma plătită ca dobânda este:
- 36 mil;
  - 24 mil;
  - 72 mil;
  - 12 mil
37. Dacă prețul unui bun crește cu 3 um, iar costul său scade cu 2 um atunci profitul bunului:
- Scade cu 2 um;
  - crește cu 1 um;
  - scade cu 1 um;
  - crește cu 5 um.
38. Speculatorul à la baisse pierde atunci când prețul titlurilor :
- scade;
  - crește;
  - depinde de deciziile guvernului;
  - este influențat numai de rata inflației.
39. Salariul colectiv este:
- ajutor pentru persoanele aflate în incapacitate temporală de muncă;
  - sumă globală plătită tuturor angajaților;
  - indemnizație de îngrijirea copilului;
  - salariul nominal net.
40. Modificarea prețului determină modificarea în sens opus și mai lentă a cererii pentru bunurile:
- Inelastice;
  - elastice;
  - unitare;
  - perfect elastice.

### 3.6 TEST FINAL NR.4

**Alegeți răspunsul corect:**

- Bunurile se împart în libere și economice după criteriul:
  - modul de participare la activitatea economică;
  - modul de regenerare;
  - modul de acces al indivizilor la ele;
  - modul de consum
- Activitatea economică este eficientă dacă raportul  $\frac{\text{cheltuieli}}{\text{rezultate}}$  este:
  - subunitar;
  - supraunitar;
  - unitar;
  - negativ
- Atunci când un producător vinde o marfă și încasează venituri, realizează:
  - numai fluxuri monetare;
  - numai fluxuri reale;
  - fluxuri monetare și reale;
  - fluxuri de intrări pentru producător.
- În economie, menajul, în principal, este unitatea care:
  - vinde factori de producție;
  - consumă doar bunuri materiale;
  - produce servicii;
  - consumă.
- Prin consumul succesiv a unor unități din același bun economic, până la saturație, utilitatea totală este:
  - pozitivă și crescătoare;
  - negativă;
  - pozitivă și descrescătoare;
  - maximă.
- Punctul de pornire în comportamentul consumatorului îl constituie:
  - o cantitatea corespunzătoare de factori de producție;
  - maximizarea profitului;
  - aprovizionarea corespunzătoare cu factori de producție;
  - utilitatea bunurilor economice.
- Care din afirmațiile de mai jos este falsă:
  - curba cererii unui consumator nu depinde de venitul său;
  - dacă cantitatea consumată dintr-un bun crește succesiv atunci utilitatea marginală scade;
  - între preț și cantitatea cerută există o relație inversă;
  - utilitatea marginală determină prețul bunului.
- Utilitățile marginale resimțite în urma consumului a două bunuri X și Y sunt date de relațiile:  $UM_x = 20 - 3X$ ,  $U_{my} = 5 - 3y$ . Dacă prețurile bunurilor sunt  $P_x = P_y = 250$  um, iar venitul consumatorului este 1750 um atunci programul de consum este:
  - 3X și 7Y;
  - 6X și 1Y;
  - 3X și 3Y;
  - 7X și 7Y
- Cererea pentru un bun este dată de relația  $Q_C = 80 - 4P$ . Oferta bunului respectiv este  $Q_o = 30 + P$ , unde P este prețul bunului. Dacă pe piață există un exces de cerere de 20 unități atunci prețul este(um):
  - 40;
  - 20;
  - 15;
  - 6.
- Dacă cererea este elastică, iar prețul de vânzare al unui bun crește, atunci venitul încasat de producător:
  - crește;
  - scade;
  - rămâne constant;
  - scade, apoi crește.



11. Care din afirmațiile de mai jos nu este adevărată:
- cererea este cantitatea dintr-un bun marfar ce se dorește a fi cumpărată;
  - cantitatea cerută depinde de preț;
  - cererea este mai mare decât nevoia socială;
  - cererea depinde de venitul cumpărătorilor.
12. Atunci când se înregistrează o cerere inelastică în raport de preț:
- cantitatea cerută scade într-o proporție mai mare decât scade prețul;
  - firma vânzătoare este avantajată când reduce prețul;
  - firma este avantajată când sporește costul marginal;
  - reducerea prețului determină scăderea volumului valoric al vânzărilor.
13. La o cerere elastică în raport de preț, coeficientul de elasticitate poate fi egal cu:
- 1/4;
  - 2;
  - 0,5;
  - 25%.
14. Dacă celelalte împrejurări rămân neschimbate, modificarea prețului determină:
- scăderea cantității oferite;
  - schimbarea în sens opus a cantității oferite;
  - creșterea cantității oferite;
  - schimbarea în același sens a cantității oferite.
15. Un bun poate fi înstrăinat parțial prin:
- vânzare;
  - donatie;
  - închiriere;
  - moștenire.
16. Nu reprezintă fluxuri de intrare pentru firme:
- subvenții primite de la stat;
  - veniturile din vânzarea bunurilor economice;
  - cumpărarea de factori de producție;
  - vânzările de bunuri economice.
17. Combinarea factorilor de producție nu depinde de:
- natura activității economice;
  - condițiile de producție;
  - abilitatea întreprinzătorului;
  - venitul disponibil al consumatorului.
18. Rata anuală de amortizare a unui utilaj este egală cu 20%. Dacă după 4 ani firma a recuperat 6 mil um din valoarea investiției atunci capitalul fix neamortizat este:
- 7,5 mil;
  - 1,5 mil;
  - 6 mil;
  - 5 mil.
19. Dezvoltarea economică de tip extensiv se realizează prioritar prin:
- sporirea productivității factorilor de producție;
  - progres tehnic;
  - reducerea costurilor de producție;
  - sporirea cantității de factori de producție.
20. Care dintre afirmațiile de mai jos este falsă?:
- firmele produc numai bunuri economice;
  - producția asigură obiectul consumului;
  - firmele produc pentru piață;
  - obținerea profitului determină caracterul comercial al firmei.
21. Dacă prețul unui bun este 2000 um atunci oferta este 200 unități. Dacă prețul este de 4000 um atunci oferta este de 240 unități. Coeficientul elasticității ofertei în funcție de preț este:
- 5;
  - 0,5;
  - 0,2;
  - 1.
22. Productivitatea medie a muncii crește cu 25%. Cu cât trebuie să se modifice numărul de lucrători astfel încât producția să crească cu 20%?
- scade cu 4%;
  - scade cu 25%;
  - crește cu 10%;
  - crește cu 25%.

23. Când producția este zero, costul total este:
- egal cu costul variabil;
  - este nul;
  - egal cu costul fix;
  - egal cu costul marginal.
24. În situația în care prețul de vânzare al unui bun este de 100 um, costurile fixe sunt 50.000 um, iar costul variabil mediu de 50 um, pragul de rentabilitate pentru producerea unui bun este de:
- 100 unități;
  - 1000 unități;
  - 200 unități;
  - 400 unități
25. Nu reprezintă cheltuială materială de producție:
- energia pentru iluminatul secțiilor productive;
  - materiile prime pentru producție;
  - consumul de capital fix;
  - protocol.
26. Pe termen scurt, suma costurilor marginale este egală cu:
- costurile fixe;
  - costurile variabile;
  - costurile totale;
  - productivitatea medie.
27. Costul reprezintă 80% din încasările inițiale. Dacă încasările cresc cu 10% ,iar profitul cu 50%, atunci costul total:
- se reduce cu 12,5%;
  - nu se modifică;
  - crește cu 5%;
  - scade cu 15%.
28. Care din următoarele elemente nu sunt funcții ale profitului în economia de piață:
- cultivă spiritul de economie;
  - incită la sporirea raționalității;
  - stimulează consumul de bunuri intermediare;
  - stimulează inițiativa.
29. Dacă statul intervine pe piață prin fixarea unor prețuri minime atunci putem vorbi de existența:
- unui exces de cerere;
  - unui deficit de ofertă;
  - unui exces de ofertă;
  - unei piețe negre.
30. Când pe piața unui bun, cererea crește și oferta scade, prețul de echilibru:
- crește;
  - scade;
  - crește, scade, nu se modifică;
  - nu se modifică.
31. Cererea și oferta sunt reprezentate prin relațiile:  $Q_c = 40 - 2P$ . Iar  $Q_o = 20 + 3P$ . Dacă statul fixează un preț administrativ de 5 um/buc, iar statul achiziționează eventualele excedente de ofertă atunci costul guvernamental este:
- 20;
  - 15;
  - 25;
  - 35.
32. Concurența monopolistică se deosebește de concurența perfectă prin:
- atomicitatea ofertei;
  - atomicitatea cererii;
  - omogenitatea produselor;
  - diferențierea produselor
33. Atunci când un elev primește alocația de sprijin, banii îndeplinesc funcția de:
- mijloc de schimb;
  - măsură a activității economice;
  - mijloc de rezervă;
  - mijloc de plată.
34. Dacă dobânda activă este activă mai mică decât dobânda pasivă atunci:
- banca înregistrează pierderi;
  - banca înregistrează profit;
  - câștigul bancar este pozitiv;
  - câștigul bancar va crește.

35. Economisirea este descurajată atunci când:
- a. rata dobânzii scade; b rata dobânzii crește; c. rata dobânzii este mai mare decât rata inflației; d. cursul titlurilor de valoare scade.
36. Dacă masa monetară crește cu 200%, în timp ce valoarea tranzacțiilor sporește cu 50%, atunci viteza de rotație a monedei:
- a. crește cu 20%; b. scade cu 50%; c. crește cu 15%; d. scade cu 25%.
37. Dacă o persoană cumpără o obligațiune din economiile proprii atunci:
- a. datoriile sale cresc; b. datoriile sale se reduc; c. activele persoanei cresc; d. activele persoanei se reduc.
38. Dacă salariul nominal crește cu 20%, în timp ce, rata inflației este 5% atunci, salariul real:
- a. scade cu 5%; b. crește cu 10%; c. crește cu 5%; d. crește cu 14,28%.
39. Pentru ca sporirea salariului nominal să nu genereze reducerea salariului real, este esențial ca această sporire să aibe:
- a. acoperire în creșterea prețurilor bunurilor de consum; b. acoperire în expresia fizică a productivității marginale a muncii; c. loc în contextul creșterii costului marginal al muncii; d. ca efect o inflație superioară creșterii producției de bunuri economice.
40. Dacă rata dobânzii crește atunci:
- a. cursul titlurilor crește, iar vânzătorii de titluri pierd; b. cursul titlurilor scade, iar cumpărătorii de titluri câștigă; c. cursul titlurilor crește, iar cumpărătorii câștigă; d. cursul titlurilor scade, iar vânzătorii câștigă.

### 3.7 TEST FINAL NR.5

#### Alegeți răspunsul corect:

1. Prestează servicii necomerțiale:
  - a. vânzătorii; b. administrația publică; c. întreprinderile; d. băncile.
2. Dacă restul condițiilor rămân neschimbate, o cerere elastică în raport cu prețul presupune:
  - a. modificarea cererii în același sens , dar mai accentuată decât modificarea precentuală a prețului; b. modificarea în sens contrar, dar mai lentă , a cererii față de modificarea precentuală a prețului; c. o cerere neschimbată din punct de vedere temporal; d. modificarea în sens contrar, dar mai accentuată , a cererii față de modificarea precentuală a prețului.
3. Referitor la ultima unitate consumată dintr-un bun economic, constatăm că:
  - a. utilitatea totală este mai mică decât utilitatea marginală; b. utilitatea marginală este egală cu suma utilităților totale; c. utilitatea marginală atinge valoarea cea mai mică; d. nu se poate stabili o corelație între utilitatea totală și cea marginală aferentă.
4. Conținutul „ Pe măsură ce crește cantitatea fabricată dintr-un bun, productivitatea marginală crește până la un punct după care scade” , denumește legea economică a :
  - a. utilității marginale descrescânde; b. rarității resurselor; c. randamentelor neproportionale; d. profitului.
5. Bunurile aparținând domeniului public sunt:
  - a. private și personale; b. inalienabile și imprescriptibile; c. înstrăinabile oricui și oricând; d. imperturbabile și imprevizibile.
6. Interesul principal al consumatorului este:
  - a. să consume bunuri indiferent de resursele folosite și rezultatele obținute; b. să cumpere o cantitate de bunuri care prin consum permite ca utilitatea marginală să fie maximă; c. să obțină satisfacție minimă; d. să consume o cantitate din bunuri diferite care să-i permită atingerea echilibrului.
7. Pe piața factorilor de producție, consumatorul, ca agent economic este:
  - a. vânzător , în principal de muncă; b. intermediar; c. producător de rezultate destinate pieței; d. consumator de bunuri în căutarea satisfacției depline.
8. Cheltuielile cu salariile indirecte ale lucrătorilor sunt elemente de:
  - a. cost fix; b. cost marginal; c. cost variabil; d. cost material.
9. Un cost marginal mai mare decât costul mediu determină:
  - a. reducerea costului mediu; b. creșterea costului unitar; c. creșterea producției fabricate; d. creșterea profitului firmei
10. Pe termen scurt, dacă volumul producției scade mai lent decât costul variabil atunci:
  - a. costul variabil mediu crește; b. costul fix mediu scade; c. costul unitar crește; d. costul total scade.

11. Folosind notațiile Q- volumul producției, iar CV – cost variabil, CF – cost fix, CT- cost total, Pr-profit, V-venit, atunci alegeți răspunsul eronat:
- $Q = 0, CT = CF$ ; b.  $Pr = 0, CT = V$  ; c.  $Pr = \text{maxim}, V = CT$ ; d.  $Q = 0, CV = 0$ .
12. Pentru un producător eficient, relația dintre profitul brut și profitul admis este:
- profitul admis este inferior profitului brut; b. profitul net este superior profitului brut; c. diferența dintre cele două categorii este dată de cheltuielile salariale; d. profitul brut este rezultatul fructificării unei imperfecțiuni a pieței.
13. Pe piața unui bun, superioritatea cererii față de ofertă :
- conduce la reducerea prețului; b. este recunoscută ca deficit de cerere; c. semnifică elasticitatea unitară a cererii; d. determină creșterea prețului.
14. Piața de monopol se caracterizează prin faptul că:
- nu este reglementată; b. concentrează cererea și oferta unui produs; c. în cadrul ei se pierde atomicitatea ofertei; d. controlează piața pentru mărfuri care nu sunt unice.
15. Între premisele concurenței, regăsim:
- reducerea prețurilor pe piața internă; b. respectarea liberei inițiative a producătorilor; c. prețurile sunt administrate; d. creșterea puterii de cumpărare a populației.
16. Câștigul bancar derivă din:
- suma dintre dobânda încasată și cea plătită de bancă; b. diferența dintre dobânda plătită de debitor și cea încasată de bancă; c. diferența dintre dobânda plătită de debitor și cea plătită de bancă; d. diferența dintre profitul și cheltuielile băncii.
17. Dacă la finalul unei perioade de timp, la nivelul unei economii naționale, indicele prețurilor bunurilor de consum este superior indicelui salariului nominal atunci rata inflației.
- a crescut; b. a scăzut; c. nu se pot corela noțiunile date; d. este fixată de Banca Națională.
18. Speculatorul care mizează pe reducerea în timp a cursului titlurilor de valoare acționează pe piața:
- forței de muncă; b. finanțarea primară; c. finanțarea secundară; d. monetară.
19. Majorarea mai rapidă, dar nejustificată a salariilor față de creșterea productivității muncii poate avea ca efect:
- îmbunătățirea competitivității; b. reducerea puternică a costurilor de producție; c. creșterea ofertei; d. scumpirea produsului.
20. Identificați afirmația adevărată:
- după aplicarea și reținerea impozitului pe salariu, ceea ce rămâne la dispoziția angajatului este salariul real; b. prin reducerea randamentelor productive, cererea de muncă scade; c. nivelul salariului influențează indirect oferta de muncă; d. salariul social se atribuie în sumă totală tuturor angajaților.
- b.

21. La nivelul unei firme se realizează 560 bucăți din bunul X cu o productivitate a muncii de 70 buc/salariat. Dacă input-urile cresc cu 20%, iar output-urile cu a 10 a parte atunci productivitatea marginală a muncii devine(um/buc):  
a. 12; b. 35; c. 42; d. 21.
22. La un ciclu de producție de 3 luni se realizează 230 buc prin consum de : materii prime de 3200 um/ciclu, salarii plătite angajaților administrativi de 4800 um, și salarii plătite angajaților productivi de 2500 um/ciclu.În aceste condiții, costul unitar anual este de(um/buc):  
a. 210 ; b. 110; c. 30; d. 270.
23. Un consumator dispune de un venit de 1000 um și dorește să achiziționeze două bunuri: x și y. Dacă prețul bunului X este 200 um/buc, iar bunul Y se vinde cu 400 um/ buc, atunci costul de oportunitate al alegerii bunului Y este:  
a.  $1/3X$ ; b.  $2X$ ; c.  $3X$ ; d.  $0,2X$ .
24. Dacă la nivelul unei firme costul de fabricație a crescut cu  $1/4$ , în timp ce, indicele profitului obținut este de 160% atunci rata rentabilității :  
a. a crescut cu 28%; b. a scăzut cu 5%; c. nu se modifică; d. crește cu 42%.
25. Cheltuielile salariale reprezintă  $2/3$  din costul de fabricație. Dacă costul material este 13.900 um, pentru ca rata profitului la cifra de afaceri sa ajungă la 20% atunci venitul încasat este:  
a. 47.800 um; b. 54.670 um; c. 52.125 um; d. 49.000 um.
26. Bancă acordă credite în valoare de 120 milioane cu 30% și păstrează economii de 90 milioane pentru care plătește cu 15 puncte procentuale mai puțin decât încasează. Dacă cheltuiala de funcționare este de 12 milioane atunci profitul bancar este(milioane):  
a. 24; b. 10,5 ; c. 17; d. 14,7.
27. Dacă rata inflației este de 5%, iar indicele salariului nominal este de 135% atunci indicele salariul real este:  
a. crește cu 28,5%; b. 138,9%; c. 128,5%; d. 152,3%.
28. Dacă masa monetară scade cu  $1/4$  față de mărimea inițială, iar prețurile bunurilor de consum scad cu 10% atunci puterea de cumpărare :  
a. crește cu 15%; b. scade cu 14,7%; c. scade cu 16,7%; d. crește cu 11,2%.
29. O societate pe acțiuni emite titluri de proprietate cu valoare nominală de 5200 um. Câte titluri trebuie să emită societatea pentru a încasa 572.000 um din vânzarea acestora?  
a. 110; b. 120; c. 100; d. 92.
30. Un titlu se cumpără la termen de 3 luni cu 3200 um. Pe perioada deținerii, proprietarul încasează cupon de 700 um, după care-l vinde cu 4900 um. Dacă rata dobânzii pe piața monetară este de 24% atunci plasamentul financiar este:  
a. avantajos, b. dezavantajos; c. depinde de rata inflației; d. nu se poate aprecia eficiența plasamentului.
31. Salariul inițial de 2300 um este indexat cu 5% din creșterea prețurilor bunurilor de consum. Dacă rata inflației este de 3% atunci salariul nominal devine:  
a. 2453,7 um; b. 2674,9 um; c. 2578 um; d. 2303,4 um.

32. Un speculator vinde la termen, 100 titluri A cu 420 um/titlu, iar cu banii încasați cumpără la același termen, titluri B cu 2100 um/titlu. Dacă la scadență, cursul A crește cu 1/10, iar cursul B ajunge la 2250 um atunci speculatorul:
- a. câștigă 3000 um; b. pierde 1200 um; c. câștigă 4200 um; d. pierde 4200 um.
33. Dacă indicele costului unitar este 96%, iar mărimea curentă a costului unitar este 1200 um atunci costul unui bun la momentul inițial a fost:
- a. 1200 um; b. 1300 um; c. 1250 um; d. 1400 um.
34. Dacă administrația publică locală emite 32.000 de obligațiuni cu o valoare nominală de 100 um/titlu și cu randament de 5% pe 1 an, atunci valoarea datoriei emitentului este:
- a. 320.000 um; b. 100.000 um; c. 156.000 um; d. 160.000 um.
35. Dacă rata profitului la cost este de 24% atunci rata profitului la cifra de afaceri devine:
- a. 21,4%; b. 20%; c. 26,7%; d. 19,35%..
36. Un împrumut de 120 milioane um cu 12% este acordat pe 2 ani, în regim de dobândă capitalizată. Dacă debitorul plătește aceeași sumă ca dobândă, dar în regim de dobândă simplă, atunci rata dobânzii este?
- a. 12,6%; b. 21%; c. 13,6%; d. 14,2%.
37. Dacă relația de determinare a utilității totale este  $UT = 7 + 3X$ , unde X reprezintă dozele consumate, atunci utilitatea marginală este:
- a. 7; b. 3; c. 10; d. 4;
38. Dacă prețurile scad cu 20%, iar cantitatea cerută se extinde cu 25% atunci coeficientul de elasticitate a cererii la preț este:
- a. 2; b. 0,7; c. 1,25; d. 1,9.
39. Fie funcția cererii  $Q_c = 32 - 3P$ , iar a ofertei  $Q_o = 17 + 4P$ , unde P este prețul bunului. Dacă se fixează un preț administrat de 3 um/buc atunci piața este caracterizată prin:
- a. deficit de cerere de 6; b. excedent de ofertă de 9; c. deficit de ofertă de 6; d. excedent de cerere de 4.
40. Productivitatea medie a muncii la momentul T este 1400 um. Dacă producția fabricată a crescut cu 40%, în timp ce numărul de angajați cu 20% atunci productivitatea marginală a muncii este:
- a. 2200 um; b. 2400 um; c. 2600 um; d. 3000 um.

### 3.8 TEST FINAL NR.6.

#### Alegeți răspunsul corect:

1. Totalitatea cheltuielilor ocazionate de fabricarea unui bun economic reprezintă:
  - a. costul global de fabricație; b. prețul produsului; c. productivitatea medie; d. costul unitar.
2. Pentru a-și îndeplini funcțiile, banii trebuie:
  - a. să fie emiși și puși în circulație; b. să aibe acoperire în aur; c. să stabilească bugetul personal și de stat; d. să determine și să regleze mărimea costurilor de producție.
3. Consumatorul achiziționează astfel:
  - a. pe piața rezultatelor în calitate de vânzător; b. pe piața factorilor de producție în calitate de cumpărător; c. pe piața bunurilor și serviciilor în calitate de cumpărător; d. pe piața intrărilor în calitate de investitor.
4. Nu este funcție a administrației private:
  - a. prestează servicii necomerciale pentru unele categorii de cetățeni; b. colectează taxe și impozite; c. completează educația formală prin activități specifice; d. își asigură veniturile din donații.
5. Un bun economic are calitate de marfă dacă:
  - a. este fabricat din resurse rare; b. are utilitate în raport cu nevoile umane; c. bunul este transmis de la vânzător la cumpărător după achitarea contravalorii tranzacției; d. bunul este transmis de la un agent economic la altul fără obligații.
6. Baza utilității în sens general este reprezentată de:
  - a. satisfacția individuală ; b. intensitatea nevoii umane; c. proprietățile, caracteristicile bunurilor și serviciilor; d. raportul dintre intensitatea nevoii și cantitatea consumată din fiecare bun.
7. Emitentul de obligațiuni față de posesor are calitate de:
  - a. creditor; b. debitor; c. broker; d. acționar
8. Modificarea prețului în situația bunurilor cu ofertă inelastică determină:
  - a. modificarea în sens contrar a ofertei, dar mai lentă; b. variația absolută a ofertei în același sens și mai lentă; c. modificarea relativă a ofertei în același sens și mai lentă; d. modificarea în același sens a ofertei , dar mai puternică.
9. Mărimea slariului real este influențat negativ de:
  - a. salariul nominal; b. prețul bunurilor de producție; c. impozitul pe venitul global; d. prețul bunurilor de consum.
10. Trecerea la convertibilitatea monedei naționale este permisă dacă:
  - a. unii agenți economici sunt eficienți; b. Banca Națională intervine masiv pe piața ; c. prețurile sunt stabile, pe perioadă îndelungată de timp; d. Fondul Monetar Internațional aprobă o astfel de decizie.



11. Nu este o caracteristică a oligopsonului:
  - a. prețuri formate liber; b. atomicitatea cererii; c. atomicitatea ofertei; d. diferențierea produselor.
12. Nu poate fi considerată cheltuială materială fixă:
  - a. amortizarea; b. chiria; c. energia folosită pentru întreținerea spațiilor productive; d. combustibilul pentru încălzitul secțiilor de producție.
13. În conformitate cu legea randamentelor neproportionale, relația dintre productivitatea marginală și costul marginal este:
  - a. pozitivă; b. ca de la parte la întreg; c. directă; d. negativă.
14. Uzura morală este:
  - a. cauzată factorii naturali; b. permanentă; c. generată de factorii productiei; d. inevitabilă.
15. Nu este funcție a profitului:
  - a. stimulează inițiativa; b. determină extinderea unor activități cu randamnete în scădere; c. contribuie la diversificarea și multiplicarea ofertei pieței; d. conduce la implicarea activă a investitorilor la nivelul economiei.
16. Concurența perfectă presupune:
  - a. prețuri unice; b. intrarea și ieșirea dificilă a agenților economici de pe/pe piață; c. diferențierea produselor; d. transparența agenților economici.
17. Dacă productivitatea muncii este în creștere atunci:
  - a. costurile medii cresc; b. salariile angajaților cresc în mod nejustificat, generând inflație; c. scade durata muncii la nivelul consumatorului; d. se amplifică dezechilibrele macroeconomice ca inflația și șomajul.
18. Dacă volumul creditelor acordate crește mai rapid decât sumele scadente și rambursate atunci masa monetară:
  - a. crește; b. scade; c. nu se modifică; d. depinde de intervenție Bancii Centrale.
19. Un consumator achiziționează două bunuri X și Y pentru care plătește 300 um/buc, respectiv 600 um/buc. Dacă prin consumul ultimei unități consumate din bunul x , consumatorul resimte o plăcere suplimentară de 3000 uc, iar în situația bunului Y 12000 uc, atunci în vederea atingerii echilibrului, consumatorul:
  - a. va diminua consumul din X și va crește consumul Y; b. va mări consumul din X și va diminua consumul Y; c. va mări consumul din ambele bunuri; d. va micșora consumul din ambele bunuri.
20. Dacă productivitatea marginală este superioară productivității medii atunci:
  - a. productivitatea medie scade rapid; b. productivitatea marginală atinge valori negative; c. productivitatea medie crește; d. producția fabricată scade.
21. Pe piața financiară primară, cursul titlurilor tranzacționate:
  - a. este impus de conducerea bursei; b. este o valoare flotantă; c. este influențat de rata inflației; d. este egal cu valoarea nominală.

22. Identificați afirmația adevărată:
- dacă salariul nominal crește cu 5% , iar prețurile bunurilor scad cu 2% atunci salariul real scade;
  - diferența dintre salariul brut și cel net este dată de impozite și taxe;
  - cererea de locuri de muncă depinde negativ mărimea de salariului;
  - omogenitatea este o caracteristică a pieței muncii.
23. Nu este considerat însemn specific acțiunii, ca tiltu de valoare:
- cod de identificare;
  - scadența;
  - semnătura persoanei autorizate;
  - denumirea societății emitente.
24. Dacă venitul unui consumator este 18 um și dorește să consume două bunuri X și Y care se vând cu 2 um/buc, respectiv 4 um/buc, utilitatea marginală pentru bunul X se determină după relația  $U_{mx} = 15 - x$ , iar utilitatea marginală Y este  $U_{my} = 26 - 3y$ , atunic programul optim de consum este:
- $3x + 2y$ ;
  - $4x + 7y$ ;
  - $5x + 2y$ ;
  - $1x + 5y$ .
25. Dacă funcția costului total  $CT = 42 + 3Q$ , unde Q este producția fabricată, atunci alegeți afirmația adevărată:
- costul marginal este inferior costului mediu;
  - costul merginal este egal cu cel mediu;
  - costul marginal este minim;
  - costul marginal este superior costului mediu.
26. La nivelul unei firme se cunoaște relația dintre producția fabricată și costul mediu astfel: dacă  $Q=0$ , atunci  $CT=500$ ; dacă  $Q=125$  atunci  $CT=570$ ; dacă  $Q=170$  atunci  $CT=640$ , dacă  $Q=0$  atunci  $CT=850$ . În aceste condiții costul variabil mediu pentru o producție fabricată de 200 unități este:
- 2 um/buc;
  - 1,75 um/buc;
  - 3 um/buc;
  - 4,25 um/buc.
27. Un credit de 5 mil um este acordat pe 5 ani cu 10%. Dacă împrumutul se restituie în tranșe anuale egale atunci suma plătită ca dobândă după 2 ani de zile este:
- 500.000 um;
  - 400.000 um;
  - 900.000 um;
  - 2.900.000 um.
28. Inițial, masa monetară a fost de 1000 mil um din care 40% numerar. Dacă se formează depozite bancare suplimentare în valoare de 200 mil um atunci indicele masei scripturale devine:
- 133,33%;
  - 50%;
  - 142%;
  - 167,7%.
29. Salariul nominal a fost în luna aprilie de 1000 um. Ca urmare a unei rate a infleției de 5%, în luna următoare salariul nominal crește cu 20%, atunci, salariul real:
- scade cu 5%;
  - crește cu 12,3%;
  - crește cu 11,9%;
  - crește cu 14,28%.
30. O societate pe acțiuni încasează venituri anuale de 140 mil um din fabricarea bunurilor pentru care a cheltuit 90 mil um. Dacă impozitul pe profit este de 10%, iar din profitul admis 25% este repartizat acționarilor atunci posesorul a 20% din totalul acțiunilor încasează:
- 11,25 mil um;
  - 7,5 mil um;
  - 2,25 mil um;
  - 3,4 mil um.

31. Dacă se folosesc 10 angajați productivitatea medie a muncii la nivel de firmă este 280 um, atunci câți salariați trebuie să mai angajeze pentru ca , prin creșterea producției fabricate cu 20%, productivitatea marginală a muncii să devină 140 um?  
a. 14; b. 4; c. 10; d. 7.
32. Se cunosc relațiile de determinare pentru cerere respectiv oferta unui bun pe piață:  $Q_c = 15 - 2P$ , iar  $Q_o = 9 + 4P$ , unde  $P$  este prețul bunului. Dacă se fixează un preț administrativ de 3 um/buc, iar statul achiziționează eventualele excedente de ofertă atunci costul guvernamental este:  
a. 21 um; b. 36 um; c. 48 um; d. 12 um.
33. Dacă venitul încasat de firmă este 520 mil um, iar raportul dintre profitul unitar și cel total este  $\frac{4}{5}$  atunci prețul bunului este(mil um):  
a. 239 ; b. 416; c. 375; d. 893.
34. Se cunoaște funcția cererii pentru bunul X:  $Q_c = 24 - 4P$ , unde  $P$  este prețul bunului. Dacă elasticitatea cererii la preț este 2 atunci prețul inițial al bunului a fost:  
a. 2 um/buc; b. 4 um/buc; c. 3 um/buc; d. 9 um/buc.
35. Dacă inițial, costul mediu reprezintă 75% din prețul bunului, prin creșterea costului total cu 25% și a producție cu 10% , în condițiile unui preț neschimbat atunci rata rentabilității ajunge la valoarea:  
a. 15,39%; b. 12,67%; c. 17,64%; d. 21%.
36. Dacă o rată a dobânzii inițiale de 10% crește cu 2 puncte procentuale ce imprimă reducerea cursului unei obligațiuni cu 600 um, atunci venitul adus de titlu este:  
a. 360 um; b. 240 um; c. 1200 um; d. 300 um.
37. Dacă salariul nominal crește cu 5% iar puterea de cumpărare a acestuia scade cu 3% atunci rata inflației este:  
a. 2,3%; b. 7,3%; c. 4,5%; d. 8,2%.
38. Se cunosc datele: producția fabricată este 10 buc, costul de producție ia valoarea de 1400 u.m.Dacă producția fabricată crește la 12 buc, costul de producție devine 1720 um, iar costul marginal 250 um, atunci costul marginal al celei de-a 11 a unitate de producție este:  
a. 25 um; b. 12 um; c. 70 um; d. 57 um.
39. Suma a două credite este 524 mil um. Dacă primul credit se acordă pe 1 an cu 10%, cel de-al doilea împrumut este acordat pe 2 ani cu o rată a dobânzii de 15%, iar dobânda încasată de bancă din al doilea credit este dublul dobânzii obținute din primul împrumut atunci mărimea celui de-al doilea credit este:  
a. 324 mil; b. 200 mil; c. 267 mil, d. 421 mil .
40. Dacă indicele profitului obținut de o firmă în perioada  $T_0 - T_1$  este 140% atunci variația profitului pe intervalul dat a fost:  
a. 40%; b. 120%; c. 20%; d. 70%.

### 3.9 TEST FINAL NR.7.

#### Alegeți răspunsul corect:

1. Ambele bunuri X și Y se află în programul de consum al unui individ, iar prețul lui Y este dublu față de cel al lui X. În calitate de consumator rațional, persoana își manifestă alegerea optimă în sensul de a achiziționa:
  - a. cantități x și y astfel încât raportul prețurilor să fie 1; b. cantități din x și y astfel încât raportul  $UM_x/UM_y$  să fie 2; c. cantități din x și y astfel încât raportul  $UM_x/UM_y$  să fie  $\frac{1}{2}$ ; d. o cantitate din y de 4 ori mai mare decât x.
2. Atunci când se înregistrează o cerere inelastică în raport de preț:
  - a. cantitatea cerută scade într-o proporție mai mare decât scade prețul; b. firma este avantajată prin reducerea prețului; c. volumul valoric al vânzărilor crește indiferent de modificarea prețului; d. reducerea prețului determină scăderea volumului valoric al vânzărilor
3. În scopul atingerii satisfacției maxime, consumatorul rațional ține seama de restricții privind:
  - a. relația dintre venitul personal și investițiile efectuate de către stat în economie; b. raportul dintre consum și economisire; c. prețul bunului achiziționat și venitul limitat al individului; d. utilitatea marginală și utilitatea totală.
4. Care din următoarele afirmații este falsă:
  - a. utilitatea marginală este o funcție descrescătoare; b. pe piața factorilor de producție, producătorul de bunuri este considerat cumpărător; c. o unitate „X” consumată dintr-un bun economic corespunde unei nevoi mai puțin intense decât unitatea „X+1”; d. risipa nu intervine când bunurile sunt fabricate în condiții optime și fără poluarea mediului înconjurător.
5. Pentru fabricarea produselor de panificație, făina rezultată din prelucrarea grâului este:
  - a. bun primar; b. bun intermediar; c. bun final; d. resursă regenerabilă.
6. Raritatea :
  - a. este specifică bunurilor economice; b. este independentă de nevoile oamenilor, referindu-se la resurse; c. este o situație de moment, ce poate fi depășită; d. caracterizează și bunurile libere.
7. Raportul nevoie umană / cerere de bunuri ia valori:
  - a. supraunitare; b. subunitare; c. unitare; d. nule.
8. Dacă prețul bunurilor elastice este în creștere atunci veniturile vânzătorilor:
  - a. scad; b. cresc; c. depinde de rata inflației; d. depind de concurența din piață.
9. Oferta de cereale a unui fermier poate crește dacă:
  - a. sectorul agricol primește subvenții; b. este un an secetos; c. Uniunea Europeană limitează ajutoarele oferite fermierilor; d. prețul îngrășămintelor agricole crește.

10. Substituția factorilor de producție are la bază:
- creșterea cheltuielilor cu capitalul fix;
  - compatibilitatea caracteristicilor de utilitate ale factorilor folosiți în procesul productiv;
  - modificările politicilor fiscale;
  - mărimea profitului obținut de producător.
11. Consumul factorului de producție capital fix se poate exprima:
- numai valoric;
  - numai fizic;
  - fizic și valoric;
  - prin cheltuiala materială totală a producătorului.
12. Înstrăinarea totală a bunurilor deținute în proprietate de o persoană se realizează prin:
- închirierea bunului respectiv;
  - folosirea acestuia ca parte a capitalului social al unei societăți pe acțiuni;
  - moștenire;
  - arendare, pentru o suprafață de teren agricol.
13. Dinamica profitului la nivel de firmă se determină prin:
- măsurarea profitului total și unitar;
  - variația profitului;
  - creșterea productivității muncii mai rapid decât salariu;
  - reducerea costurilor de producție.
14. Veniturile totale încasate de o corporație multinațională în anul curent sunt egale cu 840 mil fiind cu 20% mai mari decât în perioada anterioară. Dacă inițial, costul reprezintă 70% din cifra de afaceri, iar impozitul pe profit este de 10% atunci profitul inițial admis a fost de:
- 490 mil;
  - 210 mil;
  - 700 mil;
  - 189 mil.
15. Suma dintre cheltuielile materiale și cele salariale la care se adaugă și alte categorii de cheltuieli, constituie:
- cost fix;
  - cost variabil;
  - cost marginal;
  - cost total.
16. În absența altor informații, productivitatea medie a capitalului poate crește dacă:
- capitalul utilizat scade mai rapid decât producția obținută;
  - capitalul utilizat crește în timp ce producția fabricată nu se modifică;
  - productivitatea marginală a capitalului este inferioară productivității medii;
  - capitalul utilizat crește mai rapid decât producția fabricată
17. Un agent economic obține, la fiecare rotație a capitalului, înregistrând 2 rotații pe an, un profit de 200 um. Dacă în anul următor, durata unei rotații scade la 3 luni, dar masa profitului pe rotație nu se modifică atunci masa profitului:
- scade cu 20%;
  - crește cu 50%;
  - se dublează;
  - crește cu 200%.
18. Dacă relația de determinare a utilității marginale este  $UM = 27 - 3X$ , unde x doze consumate atunci, un consumator care folosește patru doze succesive va obține satisfacție totală de:
- 78 uc;
  - 54 uc;
  - 62 uc;
  - 63 uc.
19. Dacă productivitatea marginală este nulă atunci alegeți enunțul eronat:
- producția fabricată este maximă;
  - activitatea agentului economic este eficientă;
  - productivitatea medie este maximă;
  - risipa de resurse este mult diminuată.

20. Oferta de carne scade cu 10%, consecința reducerii prețului cu 20%. Ca urmare, veniturile vânzătorilor obținute prin vânzarea ofertei :
- cresc cu 20%;
  - scad cu 72%;
  - scad cu 28%;
  - scad cu 10%
21. Mărima și gradul de profitabilitate a firmei se află în relație de același sens cu :
- nivelul costului unitar;
  - nivelul prețului unitar;
  - nivelul salariului;
  - durata de timp a unei rotații a capitalului.
22. În comparație cu costul unitar, consumul specific reprezintă :
- o mărime inferioară;
  - o mărime egală;
  - o mărime superioară;
  - o formă a intervenției statului la nivelul antreprenorului.
23. Prețul unui bun nu:
- motivează producătorul;
  - informează producătorul cu privire la tensiunea nevoiresurse;
  - apreciază mărimea puterii de cumpărare ;
  - determină procesul de economisire pentru posesorul de disponibilități bănești.
24. Dacă banii sunt folosiți pentru achitarea ratelor la cumpărarea unei case prin credit ipotecar atunci banii conferă aplicabilitate funcției:
- mijloc de schimb;
  - mijloc de rezervă;
  - mijloc de plată;
  - simbol al sistemului economic.
25. Creșterea ratei dobânzii în economie are efecte negative asupra:
- debitorilor;
  - creditorilor;
  - procesului de economisire;
  - statului
26. Dacă masa monetară crește cu 35%, în timp ce cantitatea de bunuri fabricate și vândute se mărește doar cu 5%, iar viteza de rotație a banilor devine 0,8 din mărimea inițială atunci rata inflației, în intervalul considerat , este:
- 2,8%;
  - 3,4%;
  - 1,7%;
  - 5,4%.
27. Existența a numeroși ofertanți de bunuri cumpărate de un singur consumator este proprie pieței:
- de monopol;
  - de oligopson;
  - de monopson;
  - monopolistică.
28. Dacă impozitul pe profit crește atunci prețul de echilibru:
- scade;
  - nu se modifică;
  - crește, scade, nu se modifică;
  - crește.
29. Obligațiunile spre deosebire de acțiuni:
- sunt hârtii de valoare;
  - sunt revândute pe piața bursieră;
  - implică riscuri reduse;
  - sunt titluri cu valoare nominală variabilă.
30. Prin creșterea mai rapidă a cererii de muncă în comparație cu oferta de muncă atunci, la nivelul sistemului economic:
- șomajul scade;
  - scad salariile plătite angajaților;
  - crește șomajul în rândul persoanelor active;
  - statul poate investi la nivelul sistemului.
31. Dacă venitul adus de titlu cotelat la bursa de valori crește cu 20%, în timp ce randamentul se majorează cu 40% atunci indicele prețului titlului pe piața respectivă este:
- 127,8%;
  - 85,7%;
  - scade cu 14,3%;
  - 95,2%.

32. Dacă salariul nominal inițial al unui angajat a fost de 1450 um, iar rata inflației în intervalul T0-T1 este 4,8%, care este creșterea de salariu pe care trebuie să o solicite angajatul pentru a nu pierde din puterea de cumpărare a salariului respectiv.
- a. 102,9 um; b. 69,6 um; c. 34,78 um; d. 85,2 um.
33. Producția unei întreprinderi este de 25 bucăți din bunul X, iar prețul de vânzare al bunului este 15,84 um/buc. Dacă nivelul costurilor fixe înregistrate la nivel de firmă este 80 um, iar mărimea costurilor variabile medii atinge valoarea de 10 um/buc atunci rata profitului la cifra de afaceri este:
- a. 12,5%; b. 16,66%; c. 8%; d. 12%.
34. Fabricarea a 4000 de bunuri necesită 80 utilaje. Dacă prin cumpărarea a încă 40 de utilaje productivitatea marginală a capitalului ajunge la valoare de 41 buc/utilaj, atunci indicele producției este:
- a. 120%; b. 80%; c. 132%; d. 141%.
35. Ce sumă trebuie să economisească o persoană care dorește să dețină în cont peste doi ani 676.000 um, în condițiile unei rate a dobânzii de 30% ?:
- a. 400000 um; b. 320000 um; c. 489000 um; d. 234000 um.
36. Dacă dividendele plătite pentru fiecare acțiune sunt de 2500 um, iar numărul de acțiuni emise de 300 atunci cifra de afaceri a firmei respective în condițiile în care dividendele totale au reprezentat 75% din profit, iar costul de producție 75% din cifra de afaceri este:
- a. 1000000 um; b. 3.000.000 um; c. 4.000.000 um; d. 2.000.000 um
37. Dacă indicele salariului nominal este 80%, în condițiile unui salariu nominal de 1900 um, mărimea inițială a acestuia a fost:
- a. 2375 um; b. 3276 um; c. 2896 um; d. 5735 um.
38. Dacă funcția costului total al unei firme care acționează pe termen scurt este  $CT=25+3Q+2Q^2$ , unde Q este producția fabricată, rezultă că:
- a.  $CF=25+3Q$ ; b.  $CVM=3Q+2Q^2$ ; c.  $CFM=\frac{25}{Q}$ ; d.  $CV=3+2Q$ .
39. În urma creșterii costurilor de producție, oferta de bunuri evoluează de la  $Q_0=15+2P_0$  la  $Q_1=13+P_1$ , în condițiile unei cereri date de relația  $Q_c=25-3P$ , unde P este prețul bunului. Arătați evoluția prețului de echilibru:
- a. a crescut cu 1 um; b. a scăzut cu 2 um; c. a crescut cu 4 um; d. a crescut cu 20%.
40. Totalitatea cheltuielilor folosite de firme pentru a produce bunuri economice reprezintă:
- a. productivitatea muncii; b. costul de producție; c. costul mediu; d. costul marginal.

### 3.10 TEST FINAL NR.8.

#### Alegeți răspunsul corect:

1. Scopul unei activități economice este:
  - a. îmbogățirea oamenilor; b. dezvoltarea relațiilor umane; c. satisfacerea nevoilor de consum; d. producția de bunuri economice.
2. Procesul obiectiv de desprindere, diferențiere și specializare a categoriilor de muncă în cadrul muncii sociale se numește:
  - a. diviziunea muncii; b. autonomia producătorilor; c. independența producătorilor; d. privatizare.
3. După natura lor, nevoile umane sunt:
  - a. elementare și complexe; b. nelimitate și concurente; c. biologice și sociale; d. elementare și de grup.
4. Eficiența economică scade atunci când:
  - a. efectul obținut pe unitatea de efort este mai redus; b. efortul depus pe unitatea de efect este mai mic; c. efortul exprimat în unități valorice este mai mic; d. efectul obținut pe unitatea de efort este mai mare.
5. Sistemul liber al economie presupune:
  - a. intervenția statului la nivelul tuturor activităților economice; b. manifestarea concurenței dintre producători; c. producătorii îndeplinesc deciziile luate de instituțiile statului; d. pluralismul proprietății, predominantă fiind proprietatea publică.
6. Activitățile care fac obiectul pieței muncii sunt activități:
  - a. salariate; b. eficiente; c. raționale; d. care implică obținerea de satisfacție maximă .
7. Proprietatea cererii de a-și modifica mărimea în raport cu factorii care o determină se numește:
  - a. rigiditatea cererii; b. sensibilitatea cererii față de ofertă; c. intensitatea cererii; d. elasticitatea cererii.
8. Dacă utilitatea marginală este pozitivă atunci:
  - a. utilitatea totală scade; b. utilitatea totală crește descrescător; c. utilitatea totală este maximă; d. utilitatea totală scade crescător.
9. Dacă coeficientul de elasticitate a cererii la venit este 1,75, iar venitul consumatorului se modifică ajungând la  $0,8 V_0$ , atunci cererea de bunuri:
  - a. crește cu 15%; b. scade cu 2%; c. scade cu 35%; d. scade cu 45%.
10. În raport cu producția de bunuri, oferta este o mărime:
  - a. superioară; b. egală; c. inferioară; d. egală cu valoarea autoconsumului.
11. Dacă utilitatea marginală obținută prin consum succesiv de doze din același bun este 15 uc, iar satisfacția totală pe intervalul considerat a crescut cu 20% atunci utilitatea inițială a fost:
  - a. 300 uc, b. 75 uc; c. 3000 uc; d. 1500 uc.



12. Dacă prețul bunului complementar lui X crește atunci cererea pentru bunul X :
- crește; b. scade; c. nu se modifică; d. crește, scade, nu se modifică.
13. Dezvoltarea intensivă a unei activități economice se poate obține prin:
- creșterea cantității din factorii de producție utilizați; b. folosirea unor factori de producție inovativi, de calitate superioară; c. aplicarea unor metode de management tradiționale; d. folosirea unui număr mai mare de angajați.
14. Scăderea duratei muncii în favoarea timpului liber pentru adult este generată, în timp, prin:
- folosirea unei cantități superioare din factorii de producție; b. creșterea productivității muncii prin inovație; d. eficientizarea muncii pe bază extensivă; d. reglementări impuse de autoritățile statului.
15. Este factor de producție activ:
- capitalul; b. munca și pământul; c. renta; d. munca.
16. La momentul  $T_0$ , costul de producție reprezintă 60% din cifra de afaceri. Dacă costul scade cu 40%, iar profitul firmei crește cu 20% atunci rata profitului la cifra de afaceri:
- scade cu 12,3%; b. crește cu 22,9%; c. crește cu 37,5%; d. crește cu 42,85%.
17. Dacă capitalul utilizat al firmei este de 2490 um din care 70% capital fix cu o durată de folosire de 3 ani atunci capitalul consumat este:
- 581 um; b. 1743 um; c. 1328 um; d. 1534 um.
18. Relația dintre numărul de salariați și productivitatea marginală a muncii este: dacă  $L=1$ ,  $W_{mg1} = 10$  um; dacă  $L=3$ ,  $W_{mg}=20$ ; dacă  $L=4$  atunci  $W_{mg}=34$ . În aceste condiții productivitatea medie a celor 4 angajați este(buc/salariat):
- 12; b. 20; c. 17; d. 37.
19. Elementele care se consumă treptat în procesul productiv sunt denumite:
- capital real; b. capital circulant; c. capital fix; d. capital utilizat.
20. Dacă numărul de salariați la nivelul unei firme se reduce cu 3, iar rata marginală de substituție a muncii prin capital este 8 atunci numărul de utilaje folosite:
- crește cu 24; b. crește cu 39; c. scade cu 2; d. crește cu 19.
21. Poate fi considerată cheltuială materială fixă:
- materiile prime pentru producție; b. protocol; c. consumul de capital fix; d. combustibilul pentru producție.
22. Prin creșterea duratei de rotație a utilajului, masa profitului:
- crește; b. nu se modifică; c. scade; d. depinde de abilitatea întreprinzătorului.
23. Dacă funcția cererii pentru un bun X este :  $Q_c=5P - 2$ , iar cea a ofertei  $Q_o= 4P+7$ , unde P este prețul bunului atunci prețul de echilibru este:
- 11; b. 9; 14; d. 3,5.

24. Intervenția indirectă a statului asupra pieței nu îmbracă forma:
- majorării veniturilor bugetare pentru stimularea ofertei de bunuri;
  - diminuarea taxelor pentru încurajarea ofertei interne de bunuri și servicii;
  - achizițiilor de stat pentru majorarea cererii de bunuri;
  - creșterea subvențiilor acordate producătorilor interni.
25. Un indice al masei monetare de 200% nu reprezintă:
- creșterea cu 100% a masei monetare;
  - creșterea de 2 ori a masei monetare;
  - dublarea masei monetare;
  - creșterea cu 200% a masei monetare în intervalul considerat.
26. O bancă folosește disponibilitățile bănești ale populației în valoare de 50 mil um pentru a acorda credite cu 20% pe o perioadă de 9 luni. Dacă dobânda plătită deponenților reprezintă 40% din câștigul bancar atunci mărimea câștigului băncii este:
- 7,5 mil;
  - 5 mil;
  - 5,35 mil ;
  - 9 mil.
27. Dacă se vând obligațiuni pe piața financiară primară atunci masa monetară:
- crește;
  - scade;
  - nu se modifică;
  - depinde de rata inflației.
28. Ce rată a dobânzii trebuie să solicite un agent economic care depune la bancă pentru 1 an suma de 200.000 um și dorește să încaseze ca dobândă la sfârșitul perioadei suma de 138.000 um?:
- 10%;
  - 20%;
  - 30%;
  - 40%.
29. Pot fi considerați purtători ai cererii de monedă:
- băncile pentru finanțarea activității;
  - consumatorul pentru nevoi de producție;
  - agentul economic producător pentru finanțarea activității;
  - trezoreria pentru acoperirea excedentului bugetar.
30. Atunci când restituirea unui credit preluat pe 3 ani se face în tranșe anuale egale, cu plata dobânzilor la fiecare final de an, operăm cu relația de calcul aferentă:
- dobânzii simple;
  - dobânzii compuse;
  - dobânzii capitalizate;
  - dobânzilor la termen.
31. Prin creșterea profitului obținut la o societate pe acțiuni, tranzacționarea la termen a acțiunilor respective avantajează:
- vânzătorul la vedere;
  - speculatorul „bull”;
  - speculatorul” bear”;
  - cumpărătorul la vedere.
32. Nu poate fi considerat ofertant de titluri de valoare:
- societățile comerciale pe acțiuni;
  - guvern;
  - persoana care investește în economie;
  - administrația publică locală.
33. Dacă rata dobânzii scade cu 24% atunci cursul obligațiunii:
- scade cu 24%;
  - crește cu 131,5%;
  - crește cu 31,5%;
  - crește cu 54,7%.
34. Întâlnirea reală a cererii cu oferta de muncă presupune:
- formarea condițiilor generale de angajare;
  - delimitarea ofertei în funcție de programul de muncă;
  - conturarea principiilor generale de angajare a salariaților;
  - formularea exigențelor întreprinzătorului corespunzătoare celor 8 ore de muncă.

35. Dacă prețurile bunurilor de consum cresc cu 15%, iar salariul nominal se majorează cu 5% atunci puterea de cumpărare a salariului:
- crește cu 5%;
  - scade cu 15%;
  - scade cu 25%;
  - scade cu 8,7%.
36. Nu este particularitate a pieței muncii:
- perisabilitatea ofertei de muncă;
  - mobilitatea relativ redusă a cererii de muncă;
  - cererea și oferta variază pe termen lung;
  - cererea și oferta nu sunt omogene.
37. Un broker vinde 30 obligațiuni la termen de 3 luni la un preț de 300 um/titlu și cu banii încasați cumpără la același termen, acțiuni A la prețul de 450 um/titlu. La scadență, cursul obligațiunii scade cu o cincime din valoarea inițială, iar prețul acțiunilor A crește cu o zecime față de valoare inițială. În aceste condiții, brokerul:
- câștigă 2700 um;
  - pierde 2000 um;
  - pierde 1800 um;
  - câștigă 240 um.
38. Dacă cererea de muncă scade și oferta de muncă crește, atunci salariu :
- crește;
  - scade;
  - crește, scade, nu se modifică;
  - nu se modifică.
39. Nu poate fi considerată funcție a bursei de valori:
- stimulează investițiile din economie;
  - caracterizează nivelul de dezvoltare al unei economii;
  - permite dobândirea pachetului acțiunilor de control prin ofertă publică de vânzare;
  - mobilizează lichiditățile bănești din economie.
40. Investițiile în economie se reduc dacă rata dobânzii:
- conduce la micșorarea consumului de capital fix;
  - contribuie la mărirea impozitelor;
  - scade;
  - crește.

### 3.11 TEST FINAL NR.9

#### Alegeți răspunsul corect:

1. Nevoile sunt determinate:
  - a. obiectiv; b. obiectiv și subiectiv; c. subiectiv; d. exponențial.
2. Pentru industria mobilei, absolventul clasei a XII a, generația prezentă, ca posesor de muncă reprezintă:
  - a. resursă; b. factor de producție; c. purtător al cererii de muncă; d. cetățean cu drepturi nelimitate.
3. Într-o economie de piață:
  - a. deciziile economice sunt adoptate în mod centralizat; b. toți agenții economici sunt eficienți; c. profiturile îi recompensează pe cei care adoptă decizii optime; d. mecanismul prețurilor reprezintă mâna invizibilă a pieței.
4. Este atribuție a societăților financiare:
  - a. redistribuie veniturile bugetare; b. prestează servicii necomerciale către populație; c. mobilizează disponibilitățile bănești din economie; d. tranzacționează titluri de valoare pentru clienți fără a percepe comisioane.
5. În cazul în care creșterea prețului unui bun nu conduce la creșterea cheltuielilor unui consumator (egale cu veniturile producătorului) rezultă că:
  - a. cererea este perfect elastică; b. cererea este inelastică; c. cererea este perfect inelastică; d. cererea este elastică.
6. Echilibrul consumatorului rațional este corect definit astfel:
  - a. cantitățile bunurilor care-i permit maximizarea satisfacției; b. cantitățile bunurilor care-i permit maximizarea satisfacției ținând cont de bugetul său și de prețurile bunurilor; c. venitul care-i permite satisfacerea trebuințelor; d. venitul care-i permite achiziționarea cantităților maxime din bunurile dorite.
7. În cadrul unei economii de piață, prețurile pot îndeplini următoarele funcții:
  - a. mijloc de rezervă; b. de salubritate a vieții economice; c. de reglare a accesului la bunurile cu caracter marfar; d. de alocare eficientă a resurselor din economie.
8. Rata reală a dobânzii relevantă pentru cel care acordă împrumuturi este măsurată prin:
  - a. diferența dintre rata inflației și rata nominală a dobânzii; b. raportul dintre rata dobânzii și cea a inflației; c. diferența dintre rata nominală a dobânzii și rata anticipată a inflației; d. rata inflației pentru ultimii 5 ani.
9. În perioada T0-T1 prețurile cresc cu 50%, iar indexarea salariilor reprezintă 40% din această creștere. Indicele salariului real este:
  - a. 80%; b. 120%; c. scade cu 20%; d. 94%.
10. Serviciile educative oferite prin învățământul preuniversitar public reprezintă, din punct de vedere economic:
  - a. bunuri materiale; b. bunuri virtuale nelimitate; c. bunuri nepalpabile insuficiente; d. bunuri nelimitate ca număr.

11. Care dintre afirmațiile de mai jos este falsă:
- venitul total al consumatorului influențează utilitatea totală;
  - utilitatea marginală determină prețul bunului;
  - între preț și cantitatea cerută există o relație negativă;
  - curba cererii pentru un bun nu depinde de venitul consumatorului.
12. Valoarea banilor scade atunci când:
- se diminuează inflația;
  - ritmul creșterii prețurilor scade;
  - crește masa monetară fără acoperire în mărfuri;
  - producția națională crește, dar masa monetară nu se modifică.
13. Fie coeficientul de elasticitate a cererii unui bun de 1,25, relația de determinare a cererii este:  $Q_c = 7P - 3$ , unde P este prețul bunului. Dacă prețurile scad cu 30% atunci prețul inițial al bunului a fost:
- 0,23;
  - 1,25;
  - 7;
  - 4,2.
14. Dacă costul mediu în perioada curentă este 1200 um, iar costurile de producție au crescut cu 20% în timp ce producția s-a majorat doar cu 5%, atunci costul marginal este:
- 1200um;
  - 3200 um;
  - 4200 um;
  - 5400 um.
15. Dacă capitalul fix neamortizat după 3 ani este de 5200 um, iar rata anuală de amortizare este de 16% atunci capitalul fix amortizat anual reprezintă:
- 1600 um;
  - 4800 um;
  - 5200 um;
  - 10.000 um
16. Dacă  $W_{mg} > 0$  atunci producția fabricată:
- scade;
  - nu se modifică;
  - crește;
  - depinde de valoarea costului marginal
17. O firmă înregistrează o rată a profitului la cifra de afaceri de 25% atunci rata profitului la cost este:
- 20%;
  - 33,33%;
  - 66,67%;
  - 25%.
18. Nivelul productivității muncii la nivel de firmă este punctul de pornire în determinarea:
- cursului de schimb al monedei naționale;
  - nivelului salariului;
  - nivelului profitului;
  - nivelului dobânzii.
19. Dacă costul unui bun cât și prețul acestuia scad cu valoarea y atunci profitul său:
- scade cu 2y;
  - crește cu 2y;
  - nu se modifică;
  - scade cu y.
20. Lucrând în 5 zile câte 6 ore pe zi, 15 muncitori realizează o productivitate medie a muncii de 12 piese/oră-om. Cu cât trebuie să crească productivitatea medie a muncii astfel încât angajații existenți să realizeze aceeași producție în 4 zile lucrând tot 6 ore/zi.
- cu 25%;
  - cu 10%;
  - 60/;
  - cu 125%.
21. Care din următoarele elemente nu influențează mărimea costului variabil mediu?:
- cheltuiala cu materiile prime pentru producție;
  - cheltuiala cu iluminatul spațiilor productive;
  - cheltuiala cu salariile angajaților productivi;
  - cheltuiala cu combustibilul pentru producție.

22. Pentru producătorul X încasările totale ale unei perioade reprezintă 100.000 um, iar costurile totale sunt 80.000 um. Dacă firma înjumătățește nivelul costurilor totale iar profitul crește cu 40% atunci cifra de afaceri :
- scade cu 32.000 um;
  - crește cu 14.000 um;
  - scade cu 5000 um;
  - crește cu 24.000 um.
23. Dacă durata unei rotații a capitalului crește atunci viteza de rotație a capitalului :
- scade;
  - nu se modifică;
  - crește cu rata crescătoare;
  - crește.
24. Înțelegerea privind cantitățile vândute, în general, dintre firme care funcționează ca entități autonome este recunoscuta precum:
- trust;
  - oligopol;
  - cartel;
  - monopol.
25. Existența unei piețe definite prin câțiva agenți ai ofertei și câțiva agenți ai cererii definește :
- oligopolul;
  - oligopolul contract;
  - oligopolul bilateral;
  - oligopsonul.
26. Un individ împrumută suma de 500 mil pe 1 an pentru care plătește băncii ca dobânda 100 mil um. Dacă rata inflației este 9%, care este rata reală a dobânzii?
- 15%;
  - 11%;
  - 6%;
  - 10%.
27. Nu este cauză a reducerii masei monetare:
- creșterea vitezei de rotație a banilor;
  - convertibilitatea monedei naționale în monede deplin convertibile;
  - înregistrarea unui deficit bugetar ;
  - scăderea volumului de bunuri fabricate și vândute.
28. O firmă a obținut un profit anual de 50 mil um, în condițiile unui cost fix de 200 mil um și un cost variabil mediu de 250.000 um. Dacă prețul bunului este 500.000 um, atunci producția care permite atingerea pragului de rentabilitate este:
- 1200 buc;
  - 900 buc;
  - 1000 buc;
  - 1100 buc.
29. Câștigul bancar este cu 300% mai mare decât cheltuielile administrative ale băncii. Dacă suma primită în depozit de această bancă și acordată ca împrumut este de 200 mil um , iar diferența dintre rata dobânzii încasate și cea plătită este de 5 puncte procentuale atunci profitul bancar este:
- 2,5 mil;
  - 5 mil;
  - 7,5 mil ;
  - 10mil.
30. La bursa de valori , operațiunile de vânzare-cumpărare se efectuează prin intermediul:
- băncilor;
  - agenților de schimb;
  - ratei dobânzii;
  - dividendelor.
31. Masa monetară inițială este de 345 miliarde um. Dacă se acordă credite în valoare de 275 miliarde um , iar 432 miliarde um sume scadente și rambursate ajung la scadență atunci masa monetară:
- scade cu 100 miliarde ;
  - crește cu 231 miliarde um;
  - devine 188 miliarde um;
  - crește cu 15 miliarde um.
32. Ca titluri de valoare, acțiunile reprezintă:
- Încasările rezultate din vânzarea producției unei întreprinderi;
  - acte înscrise prin care se dovedește vânzarea-cumpărarea unor imobile;
  - cote părți din capitalul social al unei firme;
  - altă denumire pentru obligațiuni.

33. Dacă rata dobânzii crește de la 25% la 40%, în timp ce prețul pe bursa de valori ai unei obligațiuni scade cu 300 um atunci cuponul adus de titlu este:  
a. 1000 um; b. 200 um; c. 300 um; d. 500 um.
34. Dacă costul fix mediu în cazul unui producător este de 4500 um, iar costul variabil mediu 7.500 um, creșterea volumului producției cu 50%, imprimă costului variabil creșterea cu 80%, atunci profitul unitar:  
a. nu se modifică; b. crește cu 1100 um; c. scade cu 3546 um; d. crește cu 2500 um
35. Salariul nu va crește dacă:  
a. productivitatea muncii va crește; b. cererea de muncă înregistrează creștere; c. oferta de muncă scade; d. cererea de muncă înregistrează scădere ,oferta de muncă creștere.
36. Intervenția directă a statului asupra pieței prin impunerea unor prețuri minime încurajează:  
a. cumpărătorul de bunuri și servicii; b. ofertantul de bunuri fabricate; c. importul de bunuri; d. exportul de bunuri.
37. Dacă un titlu de valoare este cumpărat la termen de 3 luni cu 700 um, iar la scadența se vinde cu 980 um, în condițiile în care , pe piața monetară rata dobânzii este de 30% atunci plasamentul financiar este:  
a. eficient; b. ineficient; c. influențat de deciziile statului; d. influențat de rata inflației.
38. Nu generează uzura morală a utilajelor:  
a. procesul productiv; b. inovația; c. condițiile neprevăzute ale pieței; d. îmbunătățirea tehnică a procesului tehnologic.
39. Cererea de muncă depinde de:  
a. oferta de bunuri și servicii a pieței; b. ritmul demografic; c. mărimea salariului, influența fiind directă; d. cererea de bunuri și servicii.
40. În comparație cu concurența perfectă, piața de oligopol:  
a. respectă atomocitatea cererii; b. impune prețuri diferențiate; c. respectă omogenitatea produselor; d. permite intrarea și ieșirea relativ ușoară a participanților pe piață.

### 3.12 TEST FINAL NR.10.

#### Alegeți răspunsul corect:

1. Raționalitatea utilizării factorilor de producție presupune:
  - a. creșterea producției și a costurilor de producție; b. reducerea costurilor de producție și a productivității muncii; c. efortul depus pe unitatea de efect să fie maxim; d. efectul obținut pe unitatea de efort să fie maxim.
2. Rata marginală de substituție exprimă:
  - a. valoarea sacrificiului făcut pentru alegerea efectivă; b. variația factorului de producție sacrificat raportat la variația factorului preferat în procesul productiv; c. raportul dintre productivitatea marginală a factorului care substituie și productivitatea marginală a factorului substituit; d. raportul dintre variația factorului care substituie și variația factorului substituit la nivel de activitate productivă.
3. Microeconomia studiază:
  - a. agregatele macroeconomice; b. condițiile generale de formare a pieței muncii; c. politicile de combatere a inflației și șomajului; d. mărimea și dinamica salariului unui angajat al firmei X
4. Când prețul bunurilor scade cu 20%, iar cantitatea cerută crește cu 30% atunci veniturile întreprinzătorului egale cu cheltuiala consumatorului :
  - a. cresc cu 4%; b. scad cu 5%; c. scad cu 10%; d. cresc cu 7%.
5. Utilitatea unui bun depinde de:
  - a. intensitatea nevoii; b. gusturile consumatorului; c. proprietățile bunului; d. oferta pieței.
6. Un consumator folosește pentru satisfacerea nevoilor două bunuri X și Y ale căror utilități marginale se exprimă după relațiile  $UM_x = 15 - 2x$  respectiv  $UM_y = 30 - 7y$ , unde x și y reprezintă dozele consumate din fiecare bun. Dacă bunul X se vinde cu 1 um/buc, iar prețul bunului Y este 3 um/buc, atunci consumatorul rațional care dispune de un venit de 15 um va decide să folosească:
  - a. 5X și 2Y; b. 3X și 3Y; c. 6X și 3Y; d. 3X și 4Y.
7. Prețul unui bun este 1000 u., iar costul său 800 um. Dacă ambele mărimi cresc cu 10% atunci profitul bunului:
  - a. scade cu 10%; b. crește cu 10%; c. nu se modifică; d. devine 880 um.
8. Bunurile a căror elasticitate la venit este negativă sunt recunoscute ca:
  - a. normale; b. elastice; c. superioare; d. inferioare.
9. Rata marginală de substituție a muncii prin capital este 0,5. Dacă se dorește obținerea aceluiași volum de producție, dar reducând factorul muncă cu 2 salariați atunci numărul de unități suplimentare necesare din factorul capital este :
  - a. 0,1 ; b. 0,5; c. 1; d. 0,25.



10. Componentele capitalului se împart în fixe și circulante în funcție de:
- modul de acces; b. variația lor în funcție de volumul producției; c. modul de consum; d. gradul de uzură.
11. Dacă funcția cererii este  $Q_c = 200 - 6P$ , unde  $P$  este prețul bunului, iar valoarea inițială a acestuia este de 4 um atunci elasticitatea cererii la preț devine:
- 0,13; b. 0,23; c. 1,4; d. 0,79.
12. Dacă într-o perioadă de timp, costul variabil înregistrează un ritm superior scăderii producției atunci:
- costul fix mediu nu se modifică; b. costul variabil mediu crește; c. costul mediu scade; d. costul mediu scade, crește, nu se modifică.
13. Nu este un venit generat de activitatea economică:
- salariu; b. renta; c. dividendul; d. pensia
14. Dacă coeficientul de elasticitate a ofertei este 3 atunci creșterea prețului cu 3% va determina:
- modificarea în sens contrar și mai mică decât 3% a cantității oferite;
  - modificarea în sens contrar și mai mare decât 3% a cantității oferite;
  - modificarea în același sens și mai mică decât 3% a cantității oferite;
  - modificarea în același sens și mai mare decât 3% a cantității oferite;
15. Capitalul fix consumat este element de :
- cost variabil; b. cost fix; c. cost material variabil; d. cost salarial fix.
16. Produsele sunt omogene pe o piață imperfectă de tipul:
- bursei de mărfuri; b. pieței monopolistice; c. pieței de oligopson; d. pieței de monopson.
17. O reducere în aceeași proporție și același sens a cererii cu oferta presupune:
- reducerea prețului de echilibru; b. creșterea cantității de echilibru; c. păstrarea nemodificată a cantității de echilibru; d. păstrarea nemodificat a prețului de echilibru.
18. O firmă produce 200 bunuri într-un ciclu de producție de 6 luni cu următoarele cheltuieli: capitalul fix utilizat este de 2000 um cu o durată de folosire de 4 ani, materiile prime, combustibilul folosite la ciclu de producție de 2500 um, salariile plătite muncitorilor productivi de 2000 um la ciclu, iar salariile indirecte anuale de 7000 um. Dacă firma vinde produsele cu 50 um/buc atunci profitul anual va fi de:
- 1250 um; b. 2500 um; c. 3500 um; d. 1432 um.
19. Dacă producția fabricată de o firmă crește cu o cincime, iar numărul salariaților antrenați în procesul productiv se mărește cu 20%, în condițiile în care productivitatea medie a muncii devine 4500 um atunci indicele productivității muncii este:
- 120%; b. 142%; c. 100%; d. 80%
20. Indicele producției este de 110%, iar sporul producției reprezintă 10 mil um atunci producția la momentul final devine:
- 100 mil; b. 110 mil; c. 90 mil; d. 10 mil.

21. Prețurile minime , fixate prin intervenția guvernului pe piață , pentru unele produse, față de prețul de echilibru sunt:
- mai mici;
  - mai mari;
  - identice;
  - egale cu zero.
22. Scăderea rezervelor obligatorii ale băncii:
- scumpesc creditul;
  - conduc la scăderea masei monetare;
  - determină creșterea ofertei de monedă a fiecărei bănci;
  - contribuie la scăderea volumului de credite.
23. Care este rata dobânzii practică de bancă, dacă după 3 ani de la depunerea unei sume de 10.000 um un deponent are în cont 14.049 um.?
- 10%;
  - 12%;
  - 20%;
  - 13%
24. Prin răscumpărarea de obligațiuni , masa monetară:
- scade;
  - nu se modifică;
  - crește;
  - depinde de implicațiile intervenției statului pe piață.
25. Un deponent constituie un depozit bancar de 15.000 um pe un an de zile. Care este rata inflației dacă deponentul respectiv are în cont 21.000 um, iar rata dobânzii reale este 15%?
- 15%;
  - 25%;
  - 20%;
  - 40%.
26. Emitentul de obligațiuni are calitate de:
- creditor;
  - obligatar;
  - debitor;
  - aționar.
27. Nu este factor de influență a prețului titlurilor de valoare:
- valoarea nominală a titlurilor neadmise la bursă;
  - rata inflației;
  - situația economică internă și internațională;
  - raportul cerere-ofertă de titluri.
28. Pe piața financiară primară, cotațiile titlurilor sunt :
- variabile;
  - flotante;
  - egale cu valoarea nominală;
  - influențate de rata inflației.
29. La bursa de mărfuri se tranzacționează:
- titluri de valoare;
  - numai obligațiuni;
  - bunuri fungibile;
  - bunuri economice
30. Masa monetară aflată în circulație este de 3000 mil um. Dacă se acordă împrumuturi în valoare de 500 mil um, iar sume de 900 mil um sunt scadente și se rambursează atunci:
- masa monetară crește cu 400 mil um;
  - masa monetară crește cu 30%;
  - masa monetară scade cu 400 mil um;
  - masa monetară scade cu 12%.
31. Un investitor vinde 25 titluri A la un curs de 250 um și cu banii încasați cumpără titluri B la un curs de 50 um/titlu, ambele operațiuni sunt la termen. La scadență, cursul titlurilor A scade cu o cincime, iar cel al titlurilor B crește cu o zecime. În aceste condiții, investitorul:
- pierde 2000 um/titlu;
  - câștigă 1875 mil um;
  - câștigă 2431 mil um;
  - pierde 3456 mil um.
32. Pentru angajator, salariul poate fi considerat:
- un cost material;
  - o sumă plătită pentru munca închiriată;
  - un preț format în funcție de raportul cerere ofertă de monedă;
  - un venit.

33. Nu poate fi considerată funcție a bursei de valori:
- transformarea rapidă a capitalului real în capital bănesc;
  - aprecierea puterii de cumpărare a monedei;
  - finanțarea activităților economice;
  - barometru extrem de sensibil al economiei.
34. La nivelul unui sistem economic, prețurile bunurilor de consum cresc în medie cu 40%, iar salariul nominal cu 15%. Dacă prețurile bunurilor de producție au crescut cu 5%, cum evoluează puterea de cumpărare a salariului?
- scade cu 5 puncte procentuale;
  - crește cu 12%;
  - scade cu 17,86%;
  - nu se modifică.
35. Pentru bunurile cu cerere elastică, scăderea cu 5% a prețului conduce la
- creșterea cu mai puțin de 5% a cantității cerute;
  - scăderea cu mai mult de 5% a cantității cerute;
  - creșterea veniturilor vânzătorilor;
  - scăderea cantității cerute cu mai puțin de 5%.
36. Poate fi considerată caracteristică a ofertei de muncă:
- variația pe termen scurt;
  - omogenitatea ;
  - formarea sa în funcție de doar condițiile pieței
  - perisabilitatea.
37. Raportul nevoie de muncă/cerere de muncă ia valori:
- subunitare;
  - supraunitare;
  - unitare;
  - infinite.
38. Dacă o persoană cumpără o obligațiune din economiile proprii atunci:
- datoriile sale cresc;
  - datoriile sale se reduc;
  - activele persoanei cresc;
  - activele persoanei se reduc.
39. Când pe piața unui bun, cererea crește și oferta scade, prețul de echilibru:
- crește;
  - scade;
  - crește, scade, nu se modifică;
  - nu se modifică
40. Concurența monopolistică se deosebește de concurența perfectă prin:
- atomicitatea ofertei;
  - atomicitatea cererii;
  - omogenitatea produselor;
  - diferențierea produselor

## 4 RĂSPUNSURI

---

### 4.1 CONSUMATORUL ȘI COMPORTAMNETUL SĂU RAȚIONAL

<b>Test nr.1.</b>	<b>Test nr.2</b>
1. b	1.c
2. d	2.c
3. b	3.b
4. b	4.b
5. b	5. c
6. b	6.d
7. b	7.d
8. d	8.a
9. c	9.a
10. c	10.b
11. b	11.b
12. a	12.a
13. d	13.d
14. b	14.b
15. b	15.c
16. b	16.b
17. d	17.a
18. b	18.d
19. a	19.b
20. c	20.c
21. c	21.a
22. a	22.b
23. b	23.d
24. b	24.c
25. a	25.a
26. c	26.d
27. c	27.c
28. a	28.a
29. b	29.d
30. d	30.b
31. b	31.c
32. c	32.b
33. a	33.b
34. c	34.b
35. c	35.c
36. b	36.a
37. a	37.b
38. a	38.c
39. b	39.c
40. d	40c

## 4.2 PRODUCĂTORUL ȘI COMPORTAMNETUL SĂU RAȚIONAL

<b>Test nr. 1</b>	<b>Test nr.2</b>
1. b	1.c
2. b	2.b
3. b	3.b
4. b	4.c
5. b	5.d
6. b	6.a
7. c	7.a
8. b	8.b
9. a	9.d
10. c	10.a
11. c	11.c
12. c	12.d
13. c	13.a
14. c	14.c
15. c	15.c
16. a	16.c
17. b	17.b
18. c	18.b
19. c	19.a
20. c	20.b
21. d	21.d
22. c	22.d
23. c	23.c
24. d	24.d
25. a	25.b
26. d	26.c
27. d	27.a
28. b	28.b
29. d	29.b
30. c	30.c
31. a	31.d
32. a	32.b
33. c	33.c
34. d	34.a
35. d	35.c
36. a	36.b
37. c	37.b
38. b	38.c
39. b	39.c
40. d.	40.d

### 4.3 PIAȚA – SPAȚIUL DE ÎNTÂLNIRE A AGENȚILOR ECONOMICI

Test nr.1	Test nr.2
1. d	1. b
2. c	2. c
3. c	3. d
4. d	4. a
5. c	5. b
6. b	6. a
7. b	7. b
8. a	8. c
9. a	9. d
10. c	10. a
11. b	11. c
12. c	12. c
13. b	13. c
14. b	14. d
15. c	15. c
16. a	16. a
17. a	17. c
18. c	18. a
19. c	19. b
20. a	20. c
21. c	21. b
22. b	22. a
23. b	23. d
24. c	24. b
25. b	25. c
26. b	26. a
27. a	27. d
28. b	28. b
29. b	29. a
30. a	30. b
31. d	31. d
32. b	32. a
33. c	33. c
34. d	34. d
35. c	35. a
36. a	36. c
37. a	37. b
38. b	38. a
39. c	39. b
40. a	40. b

#### 4.4 TESTE FINALE

Test nr.1	Test nr.2	Test nr.3	Test nr.4	Test nr.5
1. d	1. b	1. a	1. c	1. b
2. d	2. c	2. d	2. a	2. d
3. d	3. b	3. d	3. c	3. c
4. c	4. c	4. c	4. d	4. c
5. c	5. d	5. b	5. a	5. b
6. d	6. c	6. b	6. d	6. d
7. b	7. b	7. b	7. a	7. a
8. c	8. d	8. a	8. b	8. a
9. b	9. c	9. c	9. d	9. b
10. d	10. b	10. a	10. b	10. d
11. a	11. b	11. b	11. c	11. c
12. d	12. c	12. c	12. d	12. a
13. b	13. a	13. b	13. b	13. d
14. b	14. b	14. a	14. d	14. c
15. c	15. a	15. a	15. c	15. b
16. b	16. c	16. b	16. d	16. c
17. a	17. d	17. b	17. d	17. a
18. a	18. b	18. a	18. b	18. c
19. a	19. b	19. d	19. d	19. d
20. c	20. b	20. b	20. a	20. b
21. c	21. b	21. c	21. c	21. b
22. d	22. a	22. c	22. a	22. c
23. d	23. c	23. c	23. c	23. b
24. a	24. b	24. b	24. b	24. a
25. a	25. a	25. d	25. d	25. c
26. c	26. a	26. a	26. b	26. b
27. c	27. c	27. c	27. b	27. c
28. b	28. b	28. a	28. c	28. c
29. c	29. a	29. d	29. c	29. a
30. a	30. b	30. b	30. a	30. a
31. a	31. a	31. c	31. c	31. d
32. a	32. c	32. c	32. d	32. b
33. d	33. c	33. a	33. d	33. c
34. c	34. a	34. a	34. a	34. d
35. d	35. d	35. b	35. a	35. d
36. b	36. b	36. c	36. b	36. a
37. b	37. c	37. d	37. c	37. b
38. b	38. a	38. b	38. d	38. c
39. a	39. d	39. b	39. b	39. a
40. c	40. b	40. a	40. d	40. b

<b>Test nr.6</b>	<b>Test nr.7</b>	<b>Test nr.8</b>	<b>Test nr. 9</b>	<b>Test nr.10</b>
1. d	1. c	1. c	1. b	1. d
2. a	2. d	2. a	2. a	2. d
3. c	3. c	3. c	3. c	3. d
4. b	4. c	4. a	4. c	4. a
5. c	5. b	5. b	5. d	5. c
6. c	6. a	6. a	6. b	6. c
7. b	7. a	7. d	7. c	7. b
8. c	8. a	8. b	8. c	8. d
9. d	9. a	9. c	9. a	9. c
10. c	10. b	10. c	10. c	10. c
11. b	11. a	11. b	11. d	11. a
12. b	12. c	12. b	12. c	12. d
13. d	13. b	13. b	13. a	13. d
14. d	14. d	14. b	14. c	14. d
15. b	15. d	15. d	15. a	15. b
16. a	16. a	16. d	16. c	16. a
17. c	17. b	17. c	17. b	17. d
18. a	18. a	18. b	18. b	18. c
19. a	19. c	19. c	19. c	19. c
20. c	20. c	20. a	20. a	20. b
21. d	21. b	21. c	21. b	21. b
22. b	22. a	22. c	22. a	22. c
23. b	23. d	23. b	23. a	23. b
24. c	24. c	24. a	24. c	24. c
25. a	25. a	25. d	25. c	25. b
26. b	26. a	26. c	26. b	26. c
27. c	27. c	27. b	27. c	27. a
28. a	28. d	28. c	28. c	28. c
29. d	29. c	29. c	29. c	29. c
30. c	30. a	30. a	30. b	30. c
31. b	31. b	31. b	31. c	31. b
32. b	32. b	32. c	32. c	32. b
33. b	33. b	33. c	33. b	33. b
34. b	34. d	34. b	34. a	34. c
35. c	35. a	35. d	35. d	35. c
36. a	36. c	36. b	36. b	36. d
37. d	37. a	37. a	37. a	37. b
38. c	38. c	38. b	38. a	38. c
39. b	39. a	39. c	39. d	39. a
40. a	40. b	40. d	40. b	40. d